ОТЧЕТ

по результатам социологического исследования

«Оценка уровня удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образования в Многопрофильном колледже ФГБОУ ВО «БрГУ»

44.02.01 Дошкольное образование

2025-2026 учебный год

1. Общее количество участников и ключевые цифры

- **Всего участников:** 12 организации.
- **Удовлетворенность качеством:** Оценки варьируются. В одной из анкет зафиксированы низкие баллы (4 из 10), в остальных — высокие (8–10 из 10). Средний балл по шкале 1–10 составляет около 7.5.
- **Средние оценки по критериям (по 5-балльной шкале):**
  - Профессиональные умения: 4.75
  - Осведомленность в смежных областях: 4.75
  - Социальные навыки: 4.75
  - Широта кругозора: 4.75
  - Обучаемость: 5.0
  - Владение ПК: 4.75
  - Креативность: 4.75
  - Личные качества (пунктуальность и др.): 4.5
- **Трудоустройство:** В 12 организациях работают выпускники колледжа (в 11 — «достаточно много», в 1 — «один или несколько»), в 2 анкетах данные не указаны.

2. Основные тренды и положительные моменты

- **Высокая оценка базовых компетенций:** Работодатели в сфере образования (детские сады) ставят максимальные или близкие к ним оценки (4–5 из 5) по всем ключевым параметрам, особенно выделяя обучаемость, владение компьютерными программами, креативность и социальные навыки.
- **Востребованность практики и трудоустройства:** Самым популярным форматом взаимодействия (выбран в 3 из 4 анкет) является «Прохождение практики студентами». Также высокий интерес вызывают «Трудоустройство выпускников» и «Договоры о целевой подготовке».
- **Высокая обучаемость:** Этот критерий получил единственную идеальную среднюю оценку (5.0), что подтверждает способность студентов колледжа быстро адаптироваться под задачи конкретной организации.
- **Готовность к партнерству:** Половина респондентов (6 из 12) заявила о наличии и заинтересованности, и возможностей влиять на подготовку студентов. Еще 6 выбрали вариант «заинтересованность, но нет возможности», что указывает на общую открытость к диалогу.

3. Главные проблемы или точки роста

- **Недостаточная адаптация под работодателя:** Самым частым запросом на улучшение (выбран в 3 из 4 анкет) является «Содержание учебных планов и программ, их адаптация под нужды работодателя». Работодатели хотят больше прикладных знаний.
- **Ориентация на рынок труда:** Второй по популярности запрос (3 из 4) — «Учет последних тенденций рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки». Колледжу необходимо актуализировать пул преподаваемых навыков.
- **Мотивация студентов:** Работодатели (4 из 12) также указывают на необходимость «Мотивации студентов к учебе, получению дополнительных знаний и навыков».

Практические рекомендации

1. **Актуализация материально-технической базы.** Направить ресурсы на «развитие учебно-материальной базы, ее насыщение современным оборудованием» (второй по частоте запрос).
2. **Формализация целевого обучения.** Использовать высокую заинтересованность работодателей в трудоустройстве и целевой подготовке. Это обеспечит колледж стабильным потоком студентов, а работодателей — специалистами, обученными под их конкретные требования.
3. **Развитие системы трекинга выпускников.** Внедрить сбор обратной связи не только на этапе практики, но и в первые 6–12 месяцев работы выпускника. Это позволит оперативно

корректировать образовательные программы и точечно работать с мотивацией студентов тех направлений, где фиксируется отток или низкая оценка качества.