ОТЧЕТ

по результатам социологического исследования

«Оценка уровня удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образования в Многопрофильном колледже ФГБОУ ВО «БрГУ»

09.02.07 Информационные системы и программирование

2024-2025 учебный год

1. Общее количество участников и ключевые цифры

- **Количество участников:** 13 работодателей.
- **Наличие выпускников в штате:**
  - У 66,7% работают один или несколько выпускников.
  - У 33,3% выпускников нет.
- **Интерес к форматам взаимодействия:**
  - Прохождение практики студентами — самый востребованный формат.
  - Участие в ГИА, целевая подготовка, сетевое сотрудничество, НИР, трудоустройство, стажировки — каждый из форматов интересен отдельным компаниям.
- **Общая удовлетворенность (субъективная оценка):** варьируется от средних 4 баллов (в первой анкете) до максимальных 5 баллов.

2. Основные тренды и положительные моменты

- **Высокий уровень цифровых компетенций:** по критериям «Владение навыками работы на компьютере, знание специальных программ» и «Обучаемость» средние оценки составляют **5,0 из 5**. Работодатели отмечают, что выпускники быстро осваивают новые технологии.
- **Сильные личностные качества:** критерии «Креативность, энергичность» и «Личные качества (пунктуальность, внимательность, ответственность)» также получили средний балл **5,0**. Студенты проявляют инициативу и дисциплинированы.
- **Академическая база:** «Профессиональные умения» и «Осведомленность в смежных областях» оценены в среднем на **4,7**. Это говорит о качественной теоретической подготовке и широком кругозоре.
- **Высокая заинтересованность в практике:** все компании выбрали формат прохождения практики, что подтверждает готовность бизнеса выступать базой для стажировок и растить кадры со студенческой скамьи.

3. Главные проблемы или точки роста

- **Коммуникативные навыки:** «Социальные навыки, умение общаться и работать в коллективе» — единственный критерий, где средняя оценка по всей выборке (**4,3**) отстает от остальных. Это типичная зона роста для технических специалистов (IT), которым может не хватать гибких навыков (*soft skills*) для взаимодействия с нетехническими заказчиками.
- **Низкая конверсия в трудоустройство:** несмотря на то, что выпускники есть в штате компаний, никто из респондентов не выбрал вариант «их достаточно много», а также не указал «Трудоустройство» как приоритетный формат взаимодействия. Это может говорить о том, что студенты пока рассматриваются скорее как временный ресурс для закрытия операционных задач на практике, а не как стратегический кадровый резерв.

Практические рекомендации

1. **Внедрить единый курс по развитию *soft skills*.** Учитывая разрыв между отличными техническими знаниями и более скромными оценками социальных навыков, стоит добавить в программу 09.02.07 обязательные модули по деловой коммуникации, работе в команде и разрешению конфликтов.
2. **Стандартизировать требования к практике.** Поскольку практика — самый популярный формат, необходимо создать единый чек-лист для работодателей и кураторов. Это поможет выровнять качество подготовки и избежать ситуаций, когда один студент получает оценку 3, а другой — 5 за одни и те же навыки.