ОТЧЕТ

по результатам социологического исследования

«Оценка уровня удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образования в Многопрофильном колледже ФГБОУ ВО «БрГУ»

44.02.01 Дошкольное образование

2024-2025 учебный год

Период: 2024–2025 учебный год

Целевая аудитория: Работодатели – партнеры Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «БрГУ»

1. Общее количество участников и ключевые цифры

- **Количество анкет:** 14.
- **Профили организаций:** Дошкольные образовательные учреждения.
- **Уровень удовлетворенности (вопрос 5):** Оценки варьируются от 80% до 100%. Средний показатель составляет **90%**. Это свидетельствует о высоком уровне доверия к качеству подготовки.
- **Средний балл по критериям (вопрос 6): 4,6 из 5**. Наилучшие оценки (5 баллов) стабильно получают профессиональные умения, обучаемость, владение компьютерными навыками и ответственность. Единственный балл ниже максимального (4) был выставлен за социальные навыки и креативность в одной из анкет.
- **Трудоустройство (вопрос 4):** В 10 организациях из 14 (72%) уже работают выпускники колледжа (в 8 — «достаточно много», в 2 — по 5 баллов за профессиональные навыки их сотрудников).

2. Основные тренды и положительные моменты

- **Высокая практическая ценность hard skills:** Работодатели ставят максимальные баллы за профессиональные умения и обучаемость.
- **Сильные личные качества:** Студенты и выпускники демонстрируют высокую ответственность, пунктуальность и внимательность (оценка 5 баллов в 13 из 14 анкетах).
- **Востребованность формата практики:** Самым популярным форматом взаимодействия является «Прохождение практики студентами в организации». Работодатели готовы принимать студентов, что говорит о доверии к базовому уровню их подготовки.
- **Высокая готовность к сотрудничеству:** В 13 из 14 анкетах работодатели подтвердили наличие и заинтересованности, и возможностей влиять на подготовку студентов (вопрос 8).

3. Главные проблемы или точки роста (на основе открытых вопросов и выбора в закрытых)

- **Разрыв между теорией и актуальными требованиями рынка:** В вопросе 9 (аспекты для совершенствования) работодатели чаще всего выбирали «Содержание учебных планов и программ, их адаптация под нужды работодателя» и «Учет последних тенденций рынка труда». Программы колледжа воспринимаются как несколько оторванные от реальных кейсов индустрии.
- **Недостаток практического опыта:** В вопросе 7 (факторы влияния на карьеру) на первое место вышел «Практический опыт». Несмотря на высокие оценки за обучаемость, работодатели считают, что выпускникам не хватает реальной насмотренности и опыта решения нетиповых задач.
- **Слабая ориентация на командную работу:** В одной из анкет социальные навыки и умение работать в коллективе получили 4 балла (при 5 по остальным пунктам). В списке факторов влияния на карьеру «Способность работать в команде» упоминается, но не является абсолютным приоритетом, что требует усиления групповых проектов в учебном процессе.

Практические рекомендации

1. **Внедрить систему «Пула наставников» от работодателей.** Использовать высокую готовность партнеров к сотрудничеству (вопрос 8) для создания реестра экспертов. Специалисты дошкольных учреждений могут раз в месяц проводить мастер-классы или участвовать в защите курсовых работ. Это напрямую адаптирует учебные планы (ответ на вопрос 9).

2. **Запустить междисциплинарные проектные лаборатории.** Для развития социальных навыков и креативности (единственные зоны с оценкой 4) необходимо создавать смешанные команды из студентов разных специальностей (например, программисты + юристы

+ педагоги) для решения комплексных задач. Это также повысит их способность работать в команде и генерировать идеи.

3. **Разработать программу стажировок для преподавателей.** Чтобы учебные планы соответствовали тенденциям рынка (вопрос 9), необходимо отправлять педагогов на краткосрочные стажировки к ключевым партнерам. Это позволит актуализировать содержание дисциплин без ожидания глобального пересмотра ФГОС.