**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса медиаконтента**

**«Ректорский лайк»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс медиаконтента «**Ректорский лайк**» (далее – Конкурс) приурочен к 20-летию переименования «Братского государственного технического университета» в «Братский государственный университет».

1.2. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Братский государственный университет» (далее – Университет).

1.3. Проект реализуется при поддержке Первичной профсоюзной организации студентов и Студенческого совета.

1.4. Организатор Конкурса:

1.4.1. устанавливает сроки и правила проведения Конкурса;

1.4.2. назначает экспертную комиссию и жюри фотоконкурса (далее - Комиссия, Жюри).

1.5. Конкурс проводится в социальной сети ВКонтакте.

1.6. Настоящее Положение определяет цель, условия участия и проведения фотоконкурса, перечень номинаций, порядок отбора номинантов и победителей Конкурса.

2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – приобщение студентов к общественной жизни в стенах Университета; формирование активной жизненной позиции молодых людей, неравнодушного и отзывчивого взгляда на окружающую жизнь, сплоченности; воспитание молодежи в духе патриотизма; привитие чувства гордости к Университету.

3. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 15 октября 2024 года по 25 ноября 2024 года.

3.2. Конкурсные работы принимаются с 15 октября 2024 года по 15 ноября 2024 года.

3.3. В случае изменений дат реализации этапов фотоконкурса и внесения прочих уточнений в Положение информация будет доведена до участников конкурса.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Фотоконкурс включает следующие номинации:

4.1. «Ректорский лайк» – абсолютный победитель, определяется Комиссией и Жюри.

4.2. «Приз зрительских симпатий» – определяется Комиссией по количеству активности на конкурсной публикации в социальной сети ВКонтакте.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1. В Конкурсе может принять участие любой студент ФГБОУ ВО «БрГУ», независимо от курса и формы обучения.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо опубликовать на станице участника в социальной сети ВКонтакте один из вариантов публикации: фото, текст, ВК-клип, ВК-видео или их коллаборацию, с хештегом #ЯстудентБрГУ.

5.3. К участию в Конкурсе допускаются работы авторов, подписанных на официальное сообщество Университета в социальной сети ВКонтакте.

5.4. Страницы участников Конкурса должны быть открыты, а также не должны содержать материалы, порочащие честь и достоинства студента и Университета в целом.

5.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, указанным в Положении.

5.6. Представленный медиаконтент должен быть подготовлен лично автором и не может быть заимствован из внешних источников.

6. ОЦЕНКА РАБОТ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Оценка работ, представленных на Конкурс, осуществляется на втором этапе проекта членами Комиссии.

6.2. Эксперты просматривают все посты по хештегу Конкурса #ЯстудентБрГУ и оценивают их согласно критериям отбора на предмет допуска.

6.2.1. Критериями оценки постов являются: оригинальность исполнения, информативность, техника и качество исполнения, художественность.

6.3. Работы, соответствующие всем требованиям настоящего Положения, допускаются к оценке Жюри.

6.4. Авторы постов, набравшие максимальное количество голосов по результатам оценки Жюри, становятся победителями. В случае, если работы набрали равное количество голосов, в отношении них производится дополнительное голосование.

6.5. Победители Конкурса награждаются подарками и сертификатами об участии в Конкурсе.