

*Приложение № 1*

# ЛИГА БУДУЩЕГО

МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ  
МОЛОДЁЖИ В СОЗИДАТЕЛЬНУЮ ПОВЕСТКУ  
ПО ПРИНЦИПУ СОАВТОРСТВА

**10 МАРТА – 27 ИЮНЯ**



# ОСНОВНЫЕ СМЫСЛЫ

Сейчас лучший момент для воплощения **социальных проектов, развития бизнеса, для научных амбиций и творческого поиска.** Настоящий патриотизм проявляется в делах, в поддержке своей страны реальными действиями. Широкий круг молодых людей, студентов вузов и колледжей, старших школьников и молодых специалистов – все они **сами станут авторами новой реальности,** выработают предложения, идеи и форматы по перспективам **развития себя и своей страны** в разных направлениях.

**МЫ ВМЕСТЕ, объединившись,  
сможем ответить на вызовы и создать новое!**



# АУДИТОРИЯ И ПЛОЩАДКИ ПРОВЕДЕНИЯ

- более 3 млн онлайн-участников проекта
- более 300 000 авторов идей — очных участников встреч из 85 регионов
- более 10 000 площадок сбора идей и обсуждений по всей стране
- 100 идей будут реализованы



**ЗА 3 ДНЯ К ПРОЕКТУ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ**

**БОЛЕЕ 10 500 МОДЕРАТОРОВ.**

**ВСЕ МОДЕРАТОРЫ ПРОШЛИ ДВУСТУПЕНЧАТОЕ  
ОБУЧЕНИЕ ПО ФОРМАТУ ПРОВЕДЕНИЯ КРЕАТИВНЫХ  
ВСТРЕЧ И ОСНОВНЫМ ТЕХНИКАМ МОДЕРАЦИИ.**

## ПЛОЩАДКИ

- ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ
- ШТАБЫ «МЫ ВМЕСТЕ»
- ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА
- РИК ОНФ
- МОЛОДЁЖНЫЕ ЦЕНТРЫ
- БИЗНЕС-КОМПАНИИ
- УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ
- ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКИ
- ПАРТНЁРСКИЕ ПЛОЩАДКИ

**Креативные встречи пройдут на всех объектах экосистемы молодёжной политики, включая все крупные события и форумную кампанию Росмолодёжи**



# ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВО

К проекту «Лига будущего» можно будет присоединиться в социальной сети «ВКонтакте». Специальное мини-приложение предложит:



## ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ПРОЕКТА

- УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О ПРОЕКТЕ
- ПОДАТЬ ИДЕЮ
- КАЛЕНДАРЬ КРЕАТИВНЫХ ВСТРЕЧ
- ИНТУИТИВНЫЙ ИНТЕРФЕЙС
- ВОЗМОЖНОСТЬ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ
- ОЦЕНИТЬ РАБОТУ КОМАНДЫ МОДЕРАТОРОВ



# ТАЙМЛАЙН

10 марта

Набор и обучение модераторов

18 марта

Регистрация участников проекта

19 марта — 31 мая

Креативные встречи

Серия масштабных креативных встреч по всей стране, в рамках которых участники совместно с модераторами и экспертами смогут обменяться идеями, инициативами и предложить инновационные решения по формированию нового образа будущего страны.

1 июня — 27 июня

Экспертный отбор идей

27 июня

Общероссийский марафон идей

В День молодёжи состоится Общероссийский марафон идей, где молодые люди презентуют свои лучшие идеи. Топ-100 инициатив, получивших высокую экспертную оценку и народную поддержку по итогам голосования, будут реализованы.

в течение года

Постсопровождение и реализация лучших 100 идей





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

# ЛИГА БУДУЩЕГО

## проект от **росмолодёжь**

### Инструкция для ПЛОЩАДОК-ПАРТНЕРОВ ПРОЕКТА «ЛИГА БУДУЩЕГО»

*Выстраивание взаимодействия и осуществление дальнейшей координации проведения креативных встреч в рамках проекта «Лига Будущего» происходит по матрице:*

#### **МОДЕРАТОР – ПЛОЩАДКА – УЧАСТНИКИ**

*Просим обратить внимание, что у вас как у площадки-партнера может быть **3 типа конфигурации категорий матрицы:***

- 1. Площадка-партнер **имеет** обученного модератора и участников;*
- 2. Площадка-партнер **имеет** только **одну из категорий** – обученного модератора/ участников;*
- 3. Площадка-партнер **не имеет** ни обученного модератора, ни участников.*

*В зависимости от типа конфигурации категорий матрицы инструкция и дальнейшие шаги **будут различны.***

*Выстраивание взаимодействия и осуществление дальнейшей координации проведения креативных встреч осуществляется **в связке с региональным координатором.***

*В случае если вы не знаете, кто координирует проект «Лига Будущего» в вашем регионе, **контактные данные** регионального координатора можно запросить у Степанищева Ильи, члена организационного комитета проекта.*

**Телефон:** 8 (980) 242-86-34

**Telegram:** @Ilya\_Stepanishchev

#### **Шаг 1**

**Выстроить взаимодействие с региональным координатором и осуществить дальнейшую координацию работы по матрице:**

- Определить тип конфигурации категорий матрицы.
- В случае готовности включиться в проект в качестве площадки-партнера, необходимо **инициативно связаться с региональным координатором** и оповестить его о наличии запланированных креативных встреч/о наличии инициативы. (Каждому региональному координатору рекомендовано открыть внутри **региона регистрацию площадок**, которые будут подавать заявки для проведения креативных встреч).



— В случае, если у площадки-партнера **есть модератор и участники**, организация и проведение креативных встреч уходят площадке **«под ключ»**.

— В случае, если у площадки-партнера **не хватает одной и более категорий матрицы** для проведения креативных встреч (модератор/ участники), необходимо обозначить запрос на привлечение модератора/ участников **региональному координатору**, который отработает запрос на поиск и подбор модератора, а также обеспечит подходящий формат привлечения участников.

## Шаг 2

**Сформировать сетку планируемых креативных встреч для наполнения общего календаря креативных встреч в регионе и организовать регистрацию идей онлайн:**

— В случае, если у площадки-партнера **есть модератор и участники**, необходимо сформировать сетку планируемых креативных встреч, указав дату, время, адрес и место события, **выставить ограничение по количеству участников**, при необходимости добавить **возрастные ограничения и закрепить их за каждым обученным модератором**.

— В случае, если у площадки-партнера **не хватает одной и более категорий матрицы** для проведения креативных встреч (модератор/ участники), необходимо **совместно с региональным координатором** сформировать сетку планируемых креативных встреч, указав дату, время, адрес и место события, **выставить ограничение по количеству участников**, при необходимости добавить **возрастные ограничения и закрепить их за каждым обученным модератором**.

— Обращаем внимание, что общий календарь креативных встреч **формирует региональный координатор**, поэтому необходимо предоставить информацию о сформированной сетке планируемых креативных встреч **региональному координатору** для формирования индивидуальных карточек мероприятий в **общем календаре креативных встреч**.

*Коллеги, информируем вас о том, что на данный момент идет разработка мини-приложения в социальной сети «ВКонтакте», которое станет комплексной платформой реализации проекта. Платформа будет включать в себя форму подачи идеи, возможность регистрации на креативные встречи и общий календарь событий проекта.*

*Приблизительный срок запуска приложения – начало апреля.*

**До запуска мини-приложения в социальной сети «ВКонтакте» сформирован альтернативный алгоритм:**

— Сбор идей для авторов будет осуществляться на сайте проекта **Лигабудущего.рф** или **Leagueoffuture.ru**.

— Регистрация участников на региональные креативные встречи будет осуществляться на платформе TimePad.

— Рекомендуемое количество участников одного мероприятия – не более 30 человек. Приложение даст возможность вносить ограничения по возрастным категориям участников креативных встреч (14-18/ 19-35/ без возрастного ограничения).

— В случае, если запланированная креативная встреча предполагает **закрытый формат** (сессии для определенной сформированной категории участников, например: в вузах, школах и т.д.), регистрация проводится по **закрытому типу**, то есть каждый участник должен получить индивидуальную ссылку на регистрацию.

— В случае, если запланированная креативная встреча **предполагает открытый набор участников**, регистрация проводится по **открытому типу**.

*\* Данная функция будет предусмотрена в мини-приложении в социальной сети «ВКонтакте».*





*(Каждый региональный координатор сможет опционально поставить нужный формат по запросу площадки)*

— По итогам проведения каждой креативной встречи **необходимо выгружать информацию о количестве участников** и высылать ее **региональному координатору** для подсчета статистики проекта.

### Шаг 3

#### **Форма обратной связи.**

— Ежедневно необходимо предоставлять данные для общей статистики проекта (количество площадок, участников, очных мероприятий и др.) **региональному координатору**.

**\* Форму обратной связи необходимо запросить у регионального координатора.**

