

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе дизайна баннера
ФГБОУ ВО «Братский государственный университет»

«УТВЕРЖДЕНО»

И.о. ректора ФГБОУ ВО «Братский
государственный университет»

В.А. Иванов

20__ г.



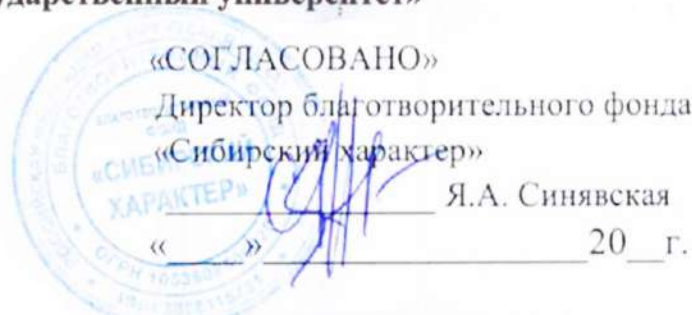
«СОГЛАСОВАНО»

Директор благотворительного фонда

«Сибирский характер»

Я.А. Синявская

20__ г.



«СОГЛАСОВАНО»

На заседании профкома студентов
от 21.02.22 г. протокол №25

Н.В. Савина



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса на лучший дизайн и/или макет баннера (далее - Конкурс) среди обучающихся Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Братский государственный университет» (далее - Университет), молодежных организаций и объединений, студенческих общественных организаций, посвященного 65-летию со дня основания Учебно-консультационного пункта Иркутского филиала Всесоюзного заочного инженерно-строительного института, что являлось началом истории Университета.

1.2. Цели Конкурса:

- воспитание активной гражданской позиции обучающихся образовательных учреждений к участию в Конкурсе;
- возможность проявить творческие способности;
- создание благоприятного имиджа Университета;
- сохранение исторической памяти об Университете, его профессорско-преподавательском составе, обучающихся и выпускниках.

1.3. Задачи Конкурса:

- подготовка и выбор лучшего дизайна или макета баннера, с целью последующего оформления фасада второго учебно-лабораторного корпуса Университета.

1.4. Темы Конкурса:

- Я люблю тебя, Братский государственный университет!;
- БрГУ – будущее города!;
- Молодое поколение – развитие Сибири;
- Братск - центр притяжения молодых кадров;
- Сибирь - центр притяжения молодых кадров;
- Мой выбор профессии - перспективное будущее Братска!;
- Классические традиции образования - современные технологии будущего;
- В перспективное будущее с БрГУ;
- БрГУ - качество, профессионализм, уверенность;

- БрГУ - классическое образование для будущего Братска;
- Молодость и знания - гарантия успеха Нашего города!;
- Моё образование в БрГУ - перспективное будущее Братска!

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие обучающиеся Университета, молодежные организации и объединения, студенческие общественные организации.
- 2.2. Участие в Конкурсе бесплатное и добровольное.
- 2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить дизайн и/или макет баннера, отвечающий целям и задачам Конкурса.
- 2.4. Каждый участник может выставить на Конкурс до 2-х работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.
- 2.5. К работе должен в обязательном порядке прилагаться паспорт работы, представленный в Приложении 1, с указанием ФИО её исполнителя, возраста, образовательной организации, молодежной организации, студенческой общественной организации, наименования работы, а также письменное согласие на ее использование в некоммерческих целях в соответствии с п. 10.1 Положения, подписанное автором (для лиц, не достигших 18 лет - законным представителем).

3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

- 3.1. Организатором Конкурса выступает Университет.
- 3.2. Соорганизаторами конкурса являются благотворительный фонд «Фонд регионального развития» и Первичная профсоюзная организация студентов ФГБОУ ВПО «БрГУ» (далее – Соорганизаторы).

4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ УЧАСТНИКОВ

- 4.1. Работы участников должны соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макет 1500 x 16500 мм – горизонтальный (один), 7300 x 9000 мм - вертикальные макеты (два), палитра CMYK, разрешение 54 пикселя на дюйм, сжатие LZV. На Конкурс представлять работу в электронном варианте (.psd и .png).
- 4.2. К участию в Конкурсе не принимаются работы, не отвечающие техническим требованиям. Экспертный совет имеет право на любом этапе проведения Конкурса исключить работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей Конкурса. Не принимаются работы на Конкурс, если, по мнению экспертного совета, они не соответствуют указанным в настоящем положении критериям.

5. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

- 5.1. Предоставляемая на Конкурс работа (проект рекламного характера) должна отвечать следующим требованиям создания социальной рекламы:
 - текст краткий, лаконичный, оригинальный;
 - наличие в работе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
 - отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
 - работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. Работа должна соответствовать тематике Конкурса. Работа не должна содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психоактивных веществ.

5.3. Работы, представляемые на Конкурс, также не должны содержать:

- информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названий политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

6. СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Каждый участник при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при её публикации и/или распространении в любой форме, обязан не нарушать авторские и/или иные смежные права третьих лиц, не допускается использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов (плагиат). В случае несоблюдения данного условия, в том числе нарушения авторского права, работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе.

6.2. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках конкурса).

6.3. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

6.4. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в описании, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах. В случае предъявления каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии переадресуют участнику для их устранения.

6.5. К участию в Конкурсе допускаются поданные в установленном порядке и срок работы, содержание которых соответствует номинациям Конкурса, утвержденным Настоящим Положением.

6.6. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям Настоящего Положения, не рассматриваются экспертным советом.

6.7. Поданные на Конкурс работы не возвращаются и не рецензируются.

6.8. Экспертный совет имеет право исключить из Конкурса работу без объяснения причин.

7. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Сроки объявления Конкурса - до 04.03.2022 г. проводят организатор и Соорганизаторы Конкурса путём размещения информации о Конкурсе и Настоящего Положения в социальных сетях, официальных интернет-сайтах, СМИ, устного

информирования обучающихся об организации проведения и условиях Конкурса и другая полезная информация.

7.2. Сроки подготовки работ участниками Конкурса - с 05.03.2022 по 31.03.2022.

7.3. Приём работ в электронном виде с пометкой «На конкурс» осуществляется с 02 марта 2022 г. по 31 марта 2022 г. путем направления электронного письма на электронный адрес ovrs@brstu.ru с прилепленной ссылкой на файл, находящийся в облачном хранилище. При отсутствии технической возможности размещения материалов конкурсные работы представляют в отдел внеучебной работы со студентами Университета на USB-флеш-накопителе или ином носителе (Учебно-лабораторный корпус ФГБОУ ВО «БрГУ» ауд. 3102, ул. Макаренко 40).

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

8.1. Определение победителей Конкурса проводится с 1 по 10 апреля 2022 г.

8.2. Экспертный совет формируется на основе заседания организатора и Соорганизаторов Конкурса, с обязательным оформлением протокола.

8.3. Определение победителей Конкурса проходит на заседании Экспертного совета из числа представителей организаторов и Соорганизаторов Конкурса.

8.4. На заседании проводится оценка работ в соответствии с Настоящим Положением Конкурса по следующим критериям:

- соответствие теме Конкурса;
- способы выражения темы;
- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие работы Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и требованиям Положения о конкурсе и техническим требованиям к работам».

8.5. Работам, отобраным на заседании Экспертного совета, присваиваются призовые места, а их авторы считаются финалистами. Решение оформляется протоколом.

8.6. Победитель в номинации «Приз зрительских симпатий» определяется путем онлайн-голосования (социального опроса) через официальную социальную сеть Университета «ВКонтакте».

9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

9.1. В Конкурсе определяется два победителя в номинациях: «Приз зрительских симпатий» и «Лучшая работа».

9.2. Все победители Конкурса награждаются благодарственными письмами ректора Университета с указанием номинации и Соорганизаторами конкурса, также могут быть учреждены награды победителям. Всем участникам вручаются сертификаты об участии в Конкурсе.

9.3. Награждение победителей состоится до 20.04.2022.

9.4. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте Университета и Соорганизаторов.

9.5. Список дополнительных наград и призов для победителей Конкурса утверждается на первом заседании экспертного совета, с формированием протокола.

10. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

10.1. Работы победителей Конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации и могут быть использованы в целях:

- освещения в СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);
- размещения на фасаде второго учебно-лабораторного корпуса Университета

ПАСПОРТ РАБОТЫ
на конкурс дизайна баннера
ФГБОУ ВО «Братский государственный университет»

1. Ф.И.О. исполнителя, возраст;
2. Организация;
3. Наименования работы;

Согласны на использование работы «(Название)» в некоммерческих целях.

Подпись, дата