

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

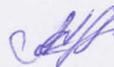
ПРОГРАММА

вступительных испытаний
по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Направление подготовки 38.06.01 - Экономика

Направленность (профиль) программы 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

Составлена:
профессором базовой кафедрой ЭиМ,
д-р. экон. наук, профессор



Л.А. Каверзина

Братск 2020

Программа рассмотрена на заседании базовой кафедры экономики и менеджмента от 11.09.2020, протокол № 2

Зав. базовой кафедрой ЭиМ

Черутова М.И.

Принята на заседании ученого совета факультета экономики и строительства от 24.09.2020, протокол № 1

И.о. декана ФЭиС

М.Ю. Вахрушева

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения	4
2	Программа	5
3	Экзаменационные вопросы	10
4	Рекомендуемая литература	13
5	Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «интернет» необходимых для подготовки к экзамену	15
	Приложение. Шкала оценивания результатов вступительных испытаний по программе подготовки кадров высшей квалификации	16

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

Расписание вступительных испытаний с указанием мест их проведения доводится до сведения поступающих путем размещения информации на официальном сайте ФГБОУ ВО «БрГУ» не позднее чем за 14 календарных дней до их начала.

Вступительные испытания проводятся:

- путем непосредственного взаимодействия поступающих с работниками ФГБОУ ВО «БрГУ» в комбинированной форме по билетам (письменное вступительное испытание в сочетании с устным ответом) при соблюдении пункта 37.1 Правил приёма;

- с использованием дистанционных технологий при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний в соответствии с Регламентом, утвержденным приказом ректора от 18.06.2020 г. №305. Основанием для очного проведения экзамена является приказ ректора университета, разрешающий личное взаимодействие с обучающимися.

Для поступающих на места в рамках контрольных цифр приема за вычетом целевой квоты, по договорам об оказании платных образовательных услуг, на места в пределах целевой квоты, на определенное направление подготовки, для российских и иностранных граждан устанавливаются одинаковые вступительные испытания.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Поступающие сдают следующие вступительные испытания:

- специальную дисциплину, соответствующую направлению программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее - специальная дисциплина).

В случае очного проведения вступительных экзаменов:

- вступительный экзамен по специальной дисциплине проходит следующим образом: каждый допущенный к экзамену тянет билет с вопросами, готовится к ответу на вопросы письменно на экзаменационных листах, отвечает устно членам экзаменационных комиссий (при необходимости). Каждый билет содержит 2 вопроса. Экзаменационная комиссия вправе задать дополнительный вопрос (вопросы), в случае сомнения при оценивании поступающего. В этом случае, данные вопросы должны быть отражены в протоколе заседания экзаменационной комиссии.

В случае дистанционного проведения вступительных экзаменов, экзамен проводится в соответствии с Регламентом, утвержденным приказом ректора от 18.06.2020 г. №305.

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по шкале оценивания в соответствии с Приложением. Каждое вступительное испытание оценивается отдельно. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания равно 45 (сорок пять). Минимальное количество баллов не может быть изменено в ходе приема.

Результаты проведения вступительного испытания оформляются протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающему. На каждого поступающего ведется отдельный протокол.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

После объявления результатов письменного вступительного испытания поступающий (доверенное лицо) имеет право ознакомиться со своей работой (с работой поступающего) в день объявления результатов письменного вступительного испытания или в течение следующего рабочего дня.

Поступающий однократно сдает каждое вступительное испытание.

2. ПРОГРАММА

2.1. Экономика предприятия

Понятие инвестиционной деятельности и инвестиций. Состав субъектов инвестиционной деятельности. Инвесторы и участники инвестиционной деятельности. Государственное регулирование условий инвестиционной деятельности. Управление государственными инвестициями.

Капитальные вложения как форма инвестиций. Структура капитальных вложений. Источники финансирования капитальных вложений.

Основные производственные фонды коммерческих организаций и их роль в производстве. Особенности использования основных фондов в производственных процессах.

Состав и структура основных фондов. Источники образования средств на создание основных фондов. Производственные основные фонды и их активная часть.

Износ и амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Формирование и использование амортизационного фонда. Влияние возраста на эффективность использования основных фондов, переоценка основных фондов.

Система показателей, характеризующих эффективность использования основных производственных фондов. Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность и методы их измерения. Показатели использования активной части основных производственных фондов. Коэффициенты экстенсивности и интенсивности.

Оборотные средства и их роль в деятельности коммерческой организации. Особенности участия оборотных фондов в производственных процессах.

Состав и структура оборотных средств коммерческой организации. Источники формирования оборотных средств. Кредитование - важнейший источник пополнения оборотных средств.

Оборачиваемость оборотных средств и ее показатели. Экономическая эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств. Резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость. Факторы, влияющие на себестоимость продукции в условиях рынка, резервы снижения себестоимости.

Прибыль как экономический результат деятельности предприятия. Виды прибыли. Рентабельность: виды и методы ее измерения.

2.2. Экономическая оценка инвестиций

Понятие экономической оценки инвестиций: виды эффективности, задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций. Критерии экономической оценки инвестиций.

Общие показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД), внутренняя норма доходности и срок окупаемости. Критерии эффективности инвестиционного проекта с учетом общих (интегральных) показателей.

Коммерческая эффективность инвестиционного проекта. Понятие и способы вычисления потока и сальдо реальных денег. Условия оценки коммерческой эффективности проекта. Критерии реализуемости инвестиционного проекта.

Бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов. Бюджетный эффект для шага расчета. Состав доходов и расходов бюджета. Методы оценки бюджетной эффективности. Состав результатов и затрат проекта для определения его экономической эффективности на уровне региона (отрасли), предприятия (фирмы). Оценка социальных последствий проекта.

Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов. Базисные, прогнозные, расчетные цены. Индексы изменения цен. Необходимость определения интегральных показателей эффективности инвестиционного проекта в расчетных ценах. Дефлирующий множитель.

2.3. Финансы и кредит

Финансовая система РФ. Ее основные звенья и функции. Организация управления финансами в России.

Сущность и значение бюджетной системы РФ. Состав и структура доходов и расходов государственного бюджета в соответствии с бюджетной классификацией в РФ. Бюджетное устройство и бюджетный процесс в РФ.

Кредитная система РФ, ее основные звенья и функции. Кредитование в системе управления экономикой. Виды кредитных отношений. Долгосрочное кредитование капитальных вложений. Краткосрочное кредитование.

Система имущественного и личного страхования, ее состав и значение.

Денежная система России. Денежная единица. Эмиссия денег. Инфляция. Регулирование денежного обращения. Основы обращения наличных денег. Основы безналичного денежного обращения. Виды безналичных расчетов.

Налоговая система. Состав налогов и отчисление средств. Виды налогов. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Налог на имущество предприятий. Местные налоги. Налоги, взимаемые с физических лиц. Виды и организация органов управления налоговой системы в РФ.

Финансы предприятий, их содержание.

2.4. Маркетинг

Понятие маркетинга, основные цели, принципы и функции маркетинга.

Маркетинговая среда организации: понятие, факторы ее формирующие. Макросреда, микросреда организации. Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга. Эволюция маркетинга. Основные концепции рыночной деятельности.

Понятие товара, классификация товаров промышленного назначения и потребительских товаров. Марка. Упаковка. Услуги. Товарная политика фирмы: товар как элемент комплекса маркетинга, уровни товара, понятие и характеристика товарной номенклатуры. Концепция жизненного цикла товара и маркетинговые стратегии.

Маркетинговые исследования и маркетинговая информация: этапы маркетингового исследования, содержания, план сбора маркетинговой информации

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.

Реклама как элемент продвижения товара: понятие, содержание этапов рекламной компании.

Маркетинговые коммуникации и стимулирование сбыта: средства стимулирования, методы оценки эффективности программы стимулирования сбыта. «Паблик рилейшнз».

Распределение продукции: типы каналов распределения, уровни канала, отношения между участниками канала. Организация товародвижения.

2.5. Менеджмент

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.

Понятие и классификация функций управления производством. Общее руководство, основные и конкретные функции управления производством. Характеристики функционального потенциала организации.

Понятие организационной структуры управления. Линейные, функциональные, штабные, программно-целевые структуры: достоинства и недостатки, сфера использования.

Характеристика и содержание основных социально-экономических концепций менеджмента. Характеристика рационалистического подхода к управлению. Характеристика поведенческого подхода к управлению. Характеристика системного и ситуационного подхода к управлению.

Понятие и значение организационной культуры и подходы к ее формированию. Социально-психологические концепции менеджмента. Теории X, Y, Z о поведении человека в

организации и их использование в менеджменте.

Понятие и значение мотивации в управлении. Характеристика современных теорий мотивации.

Организационные отношения в системе менеджмента. Понятие и значение делегирования в управлении.

Понятие и динамика рабочих групп. Параметры эффективности работы группы.

Руководство и лидерство. Понятие и формы власти. Подход к лидерству с точки зрения личностных качеств. Поведенческий подход к лидерству и классификация стилей руководства. Ситуационный подход к лидерству.

2.6. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности

Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия. Объекты, периодичность экономического анализа. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности. Методы и приемы, используемые в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Методика детерминированного факторного анализа.

Анализ наличия и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ состояния и движения основных фондов. Анализ обобщающих показателей эффективности использования основных фондов.

Анализ обеспечения производства материальными ресурсами и эффективности их использования.

Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.

Анализ финансовых результатов. Анализ прибыльности предприятия. Факторный анализ прибыли. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Факторный анализ рентабельности производства. Анализ ликвидности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ деловой активности предприятия. Оценка платежеспособности и вероятности банкротства предприятия.

2.7. Организация, нормирование и оплата труда

Труд как общественно полезная деятельность. Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда. Рынок труда в системе рыночного хозяйства. Производительность и эффективность труда в строительстве.

Повышение производительности труда. Показатели производительности труда и методы их измерения. Факторы повышения производительности труда.

Основные направления организации труда. Производственная среда и ее воздействие на организм и работоспособность человека. Режим труда и отдыха. Безопасность труда.

Доходы и оплата труда. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда. Оплата труда ИТР и служащих. Разновидности бестарифной системы оплаты труда. Мотивация труда.

Нормирование труда: виды норм, порядок нормирования. Функции норм труда и их роль в управлении производством.

2.8. Организация предпринимательской деятельности

Содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательство и бизнес. Объекты, субъекты и цели предпринимательства. Экономическая среда предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их лицензирование.

Характеристика предпринимательского процесса. Поиск новой идеи, бизнес-планирование, поиск необходимых ресурсов, учреждение и регистрация предпринимательской деятельности, организация функционирования и управления фирмой. Структура и содержание бизнес-плана как необходимого этапа предпринимательского процесса.

Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности. Понятие юридического лица, его характеристика. Характеристика государственного и муниципального

унитарного предприятия. Казенные предприятия. Хозяйственные общества, их характеристика, отличительные особенности. Общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество. Дочерние и зависимые общества. Характеристика и отличительные особенности хозяйственных товариществ. Полное товарищество. Товарищество на вере (командитное товарищество).

Производственные кооперативы. Порядок учреждения и регистрации предприятия. Реорганизация и ликвидация предприятия.

Понятие и назначение малого и среднего бизнеса. Критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. Государственная политика в области малого и среднего предпринимательства. Налогообложение малых предприятий. Индивидуальное предпринимательство.

2.9.Ценообразование

Основы и особенности формирования цен в условиях рынка. Общая формула расчета цены товаров (работ, услуг) в условиях рынка. Товар и его характеристики. Взаимосвязь экономических категорий: себестоимость, стоимость и цена.

Основные ценовые концепции. Способы учета прибыли в цене. Достоинства и недостатки применяемых моделей ценообразования. Процесс ценообразования и его основные этапы. Краткая характеристика.

Внешние факторы процесса ценообразования. Потребители, их классификация. Участники каналов товародвижения и их влияние на цены. Мультипликационный эффект повышения цен. Роль государства в процессе формирования цен. Методика расчета исходной цены продукции, ее основные этапы, их краткая характеристика. Понятие спроса, его виды, факторы, влияющие на спрос. Понятие издержек, их виды и способы расчета.

Методы ценообразования, применяемые при установлении окончательной цены товара.

Виды цен в условиях рынка. Ценовая тактика предприятий. Ценовая стратегия предприятий. Рыночное страхование цен. Понятие франко-цен.

2.10. Государственное и муниципальное управление

Президент Российской Федерации: Конституционные полномочия и статус Президента Российской Федерации; выборы Президента Российской Федерации; акты Президента Российской Федерации; администрация Президента Российской Федерации и ее структура. Государственный совет Российской Федерации. Совет Безопасности Российской Федерации.

Законодательная власть в Российской Федерации: статус и организационная структура органов законодательной власти; палаты Федерального Собрания Российской Федерации; Регламенты палат Федерального Собрания Российской Федерации; законодательная деятельность Федерального Собрания; федеральные конституционные и федеральные законы. Счетная палата Российской Федерации.

Исполнительная власть в Российской Федерации: статус Правительства Российской Федерации; функции, структура и акты Правительства Российской Федерации; аппарат Правительства Российской Федерации; статус органов исполнительной власти; принципы построения органов исполнительной власти; реформирование органов исполнительной власти; современная структура федеральных органов исполнительной власти.

Судебная власть в Российской Федерации: статус судебной власти; судебная система Российской Федерации; суды Российской Федерации. Исполнительное производство. Особые органы государственной власти в Российской Федерации: Центральный банк Российской Федерации; государственные внебюджетные фонды; Прокуратура Российской Федерации.

Государственная власть в Иркутской области: территориальное (географическое) деление Иркутской области; административное деление Иркутской области; государственный статус Иркутской области; Устав Иркутской области; структура государственной власти в Иркутской области; Губернатор Иркутской области; законодательная власть в Иркутской области; исполнительная власть в Иркутской области.

Конституционно-правовые основы местного самоуправления, его сущностные признаки. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти, разграничение полномочий. Законодательство о местном самоуправлении в Российской Федерации.

Муниципальное образование как социально-экономическая система. Природные, исторические, национальные, социально-демографические, экономические особенности муниципальных образований. Виды муниципальных образований и их особенности.

Состав органов местного самоуправления, их задачи и формы. Организационная структура местной администрации: принципы, методы построения и направления совершенствования. Вопросы местного значения и полномочия органов местного самоуправления.

6. Стимулирование сбыта, маркетинговые коммуникации.
7. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.

3.5. Менеджмент

1. Сущность и классификация функций менеджмента.
2. Понятие организационной структуры управления, ее виды.
3. Характеристика рационалистического подхода к управлению.
4. Характеристика поведенческого подхода к управлению.
5. Характеристика системного и ситуационного подходов к управлению.
6. Понятие и значение организационной культуры, подходы к ее формированию.
7. Социально – психологические концепции менеджмента. Теории X, Y, Z о поведении человека в организации и их использование в менеджменте.
8. Понятие и значение мотивации в управлении. Характеристика современных теорий мотивации.
9. Организационные отношения в системе менеджмента. Понятие и значение делегирования в управлении.
10. Понятие и динамика рабочих групп. Параметры эффективности работы группы.
11. Власть и лидерство в деятельности менеджера.

3.6. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности

1. Объект, предмет, содержание и задачи экономического анализа.
2. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности.
3. Методы и приемы, используемые в анализе финансово-хозяйственной деятельности.
4. Методика детерминированного факторного анализа.
5. Анализ состояния, движения и эффективности использования основных фондов.
6. Анализ ликвидности предприятия.
7. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
8. Анализ деловой активности предприятия.
9. Анализ прибыльности предприятия.
10. Анализ рентабельности предприятия.

3.7. Организация, нормирование и оплата труда

1. Основные направления организации труда на современном этапе.
2. Нормирование труда. Виды трудовых норм.
3. Формирование рынка труда. Занятость граждан.
4. Оплата труда, тарифная система.
5. Формы и системы заработной платы.
6. Разновидности бестарифной системы оплаты труда.

3.8. Организация предпринимательской деятельности

1. Понятие предпринимательской деятельности, формы предпринимательства.
2. Виды предпринимательской деятельности, их лицензирование.
3. Характеристика предпринимательского процесса.
4. Бизнес-план - необходимый этап предпринимательского процесса.
5. Понятие юридического лица, его характеристика.
6. Характеристика государственных и муниципальных унитарных предприятий.
7. Хозяйственные товарищества, их характеристика, отличительные особенности.
8. Общества с ограниченной ответственностью.
9. Акционерные общества.
10. Производственные кооперативы.

11. Понятие и назначение субъектов малого и среднего предпринимательства.
12. Налогообложение для малых предприятий.
13. Порядок учреждения и регистрации коммерческой организации.
14. Порядок ликвидации коммерческой организации.
15. Реорганизация коммерческой организации.
16. Несостоятельность (банкротство) коммерческой организации.

3.9. Ценообразование

1. Основы и особенности ценообразования в условиях рынка.
2. Основные затратные концепции ценообразования.
3. Процесс ценообразования и его основные этапы.
4. Методика расчета исходной цены продукции.
5. Виды цен в условиях рынка.
6. Ценовая тактика предприятий.
7. Ценовая стратегия предприятий.
8. Рыночное страхование цен.
9. Понятие франко - цен.
10. Методология ценообразования: принципы ценообразования.
11. Методология ценообразования: затратные методы расчета цены.
12. Методология ценообразования: ценностные методы расчета цены.
13. Методология ценообразования: нормативно-параметрические методы расчета цены.

3.10. Государственное и муниципальное управление

1. Президент Российской Федерации.
2. Законодательная власть в Российской Федерации.
3. Исполнительная власть в Российской Федерации.
4. Судебная власть в Российской Федерации.
5. Государственная власть в Иркутской области.
6. Конституционно-правовые основы местного самоуправления.
7. Муниципальное образование как социально-экономическая система.
8. Состав органов местного самоуправления. Структура местной администрации.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс РФ часть 1,2 - М. - 1996.
2. Налоговый кодекс РФ часть 1,2 – М. – 2000.
3. Федеральный закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8.02.98 г.
4. Федеральный закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.91г.
5. Федеральный закон РФ «О естественной монополии» от 17.08.95г.
6. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» от 24.11.95г.
7. Федеральный закон РФ. «О производственных кооперативах» от 10.04.96г.
8. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г.
9. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 г.
10. Федеральный закон РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 г. № 99 – ФЗ
11. Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г.
12. Бюджетный кодекс РФ .-М.-. 1998.
13. Финансы : Учебное пособие / М.И.Черутова.- Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2010.-126с.
14. Налоги: Учебное пособие / Под ред. Д.Г. Черника.-М.: Финансы и статистика, 2005.-400с.
15. Балихина, Н.В. Финансы и кредит : учебное пособие / Н.В. Балихина, М.Е. Косов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-238-02355-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118960>
16. Нешитой А.С. Финансы и кредит: Учебник / А.С. Нешитой. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 576 с.- Библиогр. в кн. - ISBN: 978-5-394-02006-3; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=255781&sr=1
17. Предпринимательство: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля и др. -; -е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 735 с.
18. Организация предпринимательской деятельности. Учебно-методический комплекс дисциплины/ М.И.Черутова. – Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2007. – 187с.
19. Основы предпринимательской деятельности./Под. Ред. В.М. Власовой.-М.: Финансы и статистика, 2005.-496с.
20. Черутова М.И. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. – СПб: ГИОРД, 2008. – 160 с.
21. Черутова М.И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие/.-2-е изд., испр. – М.: Флинта: МПСИ, 2008.-104с.
22. Финансовый менеджмент : учебное пособие / М. И. Черутова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Братск : БрГУ, 2013. - 210 с.
23. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: Конспект лекций с задачами и тестами : учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М. : Проспект, 2015. - 504 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-16755-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252315>
24. Финансовый менеджмент. Российская практика/ Е.С. Стоянова.-М.: Перспектива; 2005 - 194с.
25. Слинкова О.К. Менеджмент. Управление персоналом: Учебное пособие. - Братск: БрГУ, 2008г.
26. Менеджмент: учебное пособие/ кол.авторов; под ред. Н.Ю. Чаусова, О.А. Калугина. – М.: КНОРУС, 2010. – 496 с.
27. Менеджмент : учебник / под ред. М.М. Максимцов, М.А. Комаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02247-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>

28. Веснин, В.Р. Менеджмент : учебник / В.Р. Веснин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2015. - 613 с. - ISBN 978-5-392-16907-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251693>
29. Михненко, П.А. Теория менеджмента : учебник / П.А. Михненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 640 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0177-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429486>
30. Козел, И.В. Организация, нормирование и оплата труда : учебное пособие / И.В. Козел, Н.В. Воробьева, А.Р. Байчерова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра предпринимательства и мировой экономики, Экономический факультет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 96 с. : табл., граф., схем., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438711>
31. Курочкина, Р.Д. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли : учебное пособие / Р.Д. Курочкина. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2014. - Ч. 1. - 166 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1961-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363375>
32. Курочкина, Р.Д. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли / Р.Д. Курочкина ; науч. ред. Ж.А. Ермакова. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2014. - Ч. 2. - 191 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1962-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363338>
33. Четыркин Е. М. Методы финансовых и коммерческих расчетов.- М.: «Дело», 2010.
34. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд, перераб. и доп. – М.:Изд-во Проспект.- 2009г. – 1024 с.
35. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности.- М.: Экономика, 2008.
36. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности. Строительстве и торговле. -М.: Прогресс, 2009.
37. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052>
38. Ильшева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 241 с. - ISBN 978-5-238-01253-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709>
39. Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / И.В. Рубцов. - Москва : Юнити-Дана, 2018. - 127 с. : табл. - Библиогр.: с. 109-113. - ISBN 978-5-238-03029-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473286>
40. Романов А.Н., Лукасевич И.Я. Оценка коммерческой деятельности предпринимательства. - М.: Экономика, 2009.
41. Шеремет А. Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа.- М.:Экономика, 2008.
42. Абрамова Г.П. Маркетинг:вопросы и ответы.- М.: Агропромиздат, 2010г. - 159с.
43. Доменская М.Т., Соловьев И.Г., Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции - М.: Издательство стандартов, 2009г. - 128с.
44. Котлер Ф. Основы маркетинга - М.: Прогресс, 2009г. - 736с.
45. Ноздрева Р. Б. Маркетинг: как побеждать на рынке.- М.: Финансы и статистика, 2009. 304с.
46. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг: Сокр. Пер. С англ./ авт. Предисл. И научн. Ред. А.А. Горячев.-М.:экономика, 2008. - 350с.
47. Арженовский, И.В. Маркетинг регионов : учебное пособие / И.В. Арженовский. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр.: с. 117-119. []. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711>

48. Герфенкель В...Я., Куприянов Е.М. Экономика предприятий. Учебник для Вузов.-М.: Банки и биржи, ЮНИТ, - 2008.
49. Романова А.Т. Экономика предприятия: учебное пособие. – Москва: Проспект, 2016. – 176. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443858#
50. Экономика предприятия : учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др. ; под ред. В.Я. Горфинкель. - М. : Юнити-Дана, 2013. - 664 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02371-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958>
51. Секерин, В.Д. Экономика предприятия в схемах и таблицах : учебное пособие / В.Д. Секерин, А.Е. Горохова. - М. : Проспект, 2016. - 160 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-392-19526-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443875>
52. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие.-3-е изд.перераб. и доп.- М.: Издательский дом «Дашков и К»,2008. –192с.
53. Шуляк, П.Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 13-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 196 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-01387-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799>
54. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-02643-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>
55. Каверзина Л.А. Ценообразование: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. И доп. / Л.А.Каверзина. – Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2006. – 143 с.
56. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же . [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>
57. Черутова М.И., Ковалевская О.С., Слинкова О.К. Экономика предприятия: Учебное пособие. – СПб: Гиорд, 2008. – 176 с.
58. Конституция Российской Федерации (официальный текст с изм.).
59. Устав Иркутской области.
60. Устав муниципального образования г.Братска
61. ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 N 25-ФЗ
62. ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития
63. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. – М.: «ДеКА», 2004. – 896 с.
64. ФЗ «Об основах государственной службы Российской Федерации» от 31.07.1995г.№119-ФЗ.
65. ФЗ «Об основах муниципальной службы в Российской Федерации» от 08.01.1998г.№8-ФЗ.
66. ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003г.№58-ФЗ.
67. Система муниципального управления: Учебник для вузов / Под ред. В.Б.Зотова. – СПб.:

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО - ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. СПС «Консультант Плюс». Комплект справочных правовых систем.

**Шкала оценивания результатов вступительных испытаний
по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре**

От 0 до 44 баллов - «неудовлетворительно»:

- наблюдается стремление подменить научное обоснование проблем рассуждением практически-бытового плана;
- ответ содержит ряд серьезных неточностей;
- в ответе преобладает бытовая лексика;
- наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

От 45 до 69 баллов - «удовлетворительно»:

- абитуриент обнаруживает слабость в раскрытии теоретических основ базовых дисциплин, хотя базовые понятия раскрываются верно;
- выдвигаемые положения недостаточно аргументируются;
- отсутствует знание первоисточников;
- ответ носит преимущественно описательный, а не концептуальный характер;
- отсутствует собственная критическая оценка;
- ограниченное использование научной терминологии.

От 70 до 84 баллов - «хорошо»:

- знание учебного материала в пределах программы;
- владеет базовыми понятиями и теориями;
- подтверждает выдвигаемые теоретические положения примерами;
- привлекает данные из смежных наук;
- опора при построении ответа на обязательную литературу;
- наблюдается некоторая последовательность анализа в сопоставлении и обосновании своей точки зрения.

От 85 до 100 баллов - «отлично»:

- логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на разнообразные источники;
- глубокое знание базовых понятий и теорий;
- развернутое аргументирование выдвигаемых положений;
- убедительные примеры из практики научной и методической литературы;
- определение своей позиции в раскрытии подходов к рассматриваемой проблеме.