

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ:
И.о. ректора ФГБОУ ВО «БрГУ»

Г.Д. Гаспарян

ПРОГРАММА
вступительных испытаний

Направление подготовки магистров
38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа
«Финансовый менеджмент»

Братск 2018 г.

РАЗРАБОТЧИК:


Руководитель магистерской программы



к.э.н., проф. Черутова М.И.

Программа вступительных испытаний рассмотрена и утверждена на заседании научно-методического совета факультета магистерской подготовки «20» июня 2018 г., протокол №8

Председатель НМС ФМП



Видищева Е.А.

ВВЕДЕНИЕ

Вступительный экзамен в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» имеет целью выявить уровень остаточных знаний обучающегося в области Экономики и Менеджмента.

Программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» января 2016 г. № 7.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Экономика предприятия

Понятие инвестиционной деятельности и инвестиций. Состав субъектов инвестиционной деятельности. Инвесторы и участники инвестиционной деятельности. Государственное регулирование условий инвестиционной деятельности. Управление государственными инвестициями.

Капитальные вложения как форма инвестиций. Структура капитальных вложений. Источники финансирования капитальных вложений.

Основные производственные фонды организаций и их роль в производстве. Особенности использования основных фондов в производственных процессах.

Состав и структура основных фондов. Источники образования средств на создание основных фондов. Производственные основные фонды и их активная часть.

Износ и амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Влияние возраста на эффективность использования основных фондов, переоценка основных фондов.

Система показателей, характеризующих эффективность использования основных производственных фондов. Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность и методы их измерения. Показатели использования активной части основных производственных фондов. Коэффициенты экстенсивности и интенсивности.

Оборотные средства и их роль в деятельности организаций. Особенности участия оборотных фондов в производственных процессах.

Состав и структура оборотных средств организации. Источники формирования оборотных средств. Кредитование - важнейший источник пополнения оборотных средств.

Оборачиваемость оборотных средств и ее показатели. Экономическая эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств. Резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость. Факторы, влияющие на себестоимость продукции в условиях рынка, резервы снижения себестоимости.

Прибыль как экономический результат деятельности предприятия. Виды прибыли. Рентабельность: виды и методы ее измерения.

Экономическая оценка инвестиций

Понятие экономической оценки инвестиций: виды эффективности, задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций. Критерии экономической оценки инвестиций.

Общие показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД), внутренняя норма доходности и срок окупаемости. Критерии эффективности инвестиционного проекта с учетом общих (интегральных) показателей.

Коммерческая эффективность инвестиционного проекта. Понятие и способы вычисления потока и сальдо реальных денег. Условия оценки коммерческой эффективности проекта. Критерии реализуемости инвестиционного проекта.

Бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов. Бюджетный эффект для шага расчета. Состав доходов и расходов бюджета. Методы оценки бюджетной эффективности. Состав результатов и затрат проекта для определения его экономической эффективности на уровне региона (отрасли), предприятия (фирмы). Оценка социальных последствий проекта.

Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов. Базисные, прогнозные, расчетные цены. Индексы изменения цен. Необходимость определения интегральных показателей эффективности инвестиционного проекта в расчетных ценах. Дефлирующий множитель.

Финансы и кредит

Финансовая система РФ. Ее основные звенья и функции. Организация управления финансами в России.

Сущность и значение бюджетной системы РФ. Состав и структура доходов и расходов государственного бюджета в соответствии с бюджетной классификацией в РФ. Бюджетное устройство и бюджетный процесс в РФ.

Кредитная система РФ, ее основные звенья и функции. Кредитование в системе управления экономикой. Виды кредитных отношений. Долгосрочное кредитование капитальных вложений. Краткосрочное кредитование.

Система имущественного и личного страхования, ее состав и значение.

Денежная система России. Денежная единица. Эмиссия денег. Инфляция. Регулирование денежного обращения. Основы обращения наличных денег. Основы безналичного денежного обращения. Виды безналичных расчетов.

Налоговая система. Состав налогов и отчисление средств. Виды налогов. Налог на прибыль организаций. Налог на добавленную стоимость. Налог на имущество организаций. Местные налоги. Организация органов управления налоговой системы в РФ.

Финансы предприятий, их содержание.

Маркетинг

Понятие маркетинга, основные цели, принципы и функции маркетинга.

Маркетинговая среда организации: понятие, факторы ее формирующие. Макросреда, микросреда организации. Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга. Эволюция маркетинга. Основные концепции рыночной деятельности.

Понятие товара, классификация товаров промышленного назначения и потребительских товаров. Марка. Упаковка. Услуги. Товарная политика фирмы: товар как элемент комплекса маркетинга, уровни товара, понятие и характеристика товарной номенклатуры. Концепция жизненного цикла товара и маркетинговые стратегии.

Маркетинговые исследования и маркетинговая информация: этапы маркетингового исследования, содержания, план сбора маркетинговой информации

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.

Реклама как элемент продвижения товара: понятие, содержание этапов рекламной компании.

Маркетинговые коммуникации и стимулирование сбыта: средства стимулирования, методы оценки эффективности программы стимулирования сбыта. «Паблик рилейшнз».

Распределение продукции: типы каналов распределения, уровни канала, отношения между участниками канала. Организация товародвижения.

Менеджмент

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.

Понятие и классификация функций управления производством. Общее руководство, основные и конкретные функции управления производством. Характеристики функционального потенциала организации.

Понятие организационной структуры управления. Линейные, функциональные, штабные, программно-целевые структуры: достоинства и недостатки, сфера использования.

Характеристика и содержание основных социально-экономических концепций менеджмента. Характеристика рационалистического подхода к управлению. Характеристика поведенческого подхода к управлению. Характеристика системного и ситуационного подхода к управлению.

Понятие и значение организационной культуры и подходы к ее формированию. Социально-психологические концепции менеджмента. Теории X, Y, Z о поведении человека в организации и их использование в менеджменте.

Понятие и значение мотивации в управлении. Характеристика современных теорий мотивации.

Организационные отношения в системе менеджмента. Понятие и значение делегирования в управлении.

Понятие и динамика рабочих групп. Параметры эффективности работы группы.

Руководство и лидерство. Понятие и формы власти. Подход к лидерству с точки зрения личностных качеств. Поведенческий подход к лидерству и классификация стилей руководства. Ситуационный подход к лидерству.

Экономика труда

Труд как общественно полезная деятельность. Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда. Рынок труда в системе рыночного хозяйства. Производительность и эффективность труда в строительстве.

Повышение производительности труда. Показатели производительности труда и методы их измерения. Факторы повышения производительности труда.

Основные направления организации труда. Производственная среда и ее воздействие на организм и работоспособность человека. Режим труда и отдыха. Безопасность труда.

Доходы и оплата труда. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда. Оплата труда ИТР и служащих. Разновидности бестарифной системы оплаты труда. Мотивация труда.

Нормирование труда: виды норм, порядок нормирования. Функции норм труда и их роль в управлении производством.

Ценообразование

Основы и особенности формирования цен в условиях рынка. Общая формула расчета цены товаров (работ, услуг) в условиях рынка. Товар и его характеристики. Взаимосвязь экономических категорий: себестоимость, стоимость и цена.

Основные ценовые концепции. Способы учета прибыли в цене. Достоинства и недостатки применяемых моделей ценообразования.

Процесс ценообразования и его основные этапы. Краткая характеристика.

Внешние факторы процесса ценообразования. Потребители, их классификация. Участники каналов товародвижения и их влияние на цены. Мультипликационный эффект повышения цен. Роль государства в процессе формирования цен.

Методика расчета исходной цены продукции, ее основные этапы, их краткая характеристика.

Понятие спроса, его виды, факторы, влияющие на спрос.

Понятие издержек, их виды и способы расчета.

Методы ценообразования, применяемые при установлении окончательной цены товара.

Виды цен в условиях рынка. Ценовая тактика предприятий. Ценовая стратегия предприятий.

Рыночное страхование цен. Понятие франко-цен.

Финансовый менеджмент

Понятие финансового менеджмента. Цели финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента.

Основы управления капиталом коммерческой организации. Капитал и его структура. Источники финансирования. Цена капитала.

Основы управления активами коммерческой организации. Внеоборотные активы. Финансовые активы. Текущие активы.

Основы управления результатом коммерческой организации. Выручка от реализации. Добавленная стоимость. Маржинальная прибыль. Постоянные и переменные затраты. Прибыль. Чистая прибыль.

БАНК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тип тестового задания № 1

*(задания с ответом типа Верно/Неверно (Да/Нет);
задания с одним или несколькими верными вариантами ответов)*

1. Формы собственности в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации
 1. Частная
 2. Личная
 3. Государственная
 4. Коммунальная
 5. Муниципальная

2. Субъекты малого и среднего предпринимательства:
 1. Потребительские кооперативы
 2. Индивидуальные предприниматели
 3. Государственные унитарные предприятия
 4. Коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий)
 5. Муниципальные унитарные предприятия

3. Главные цели предприятия:
 1. Удовлетворение общественных потребностей
 2. Выплата дивидендов акционерам
 3. Получение прибыли
 4. Уплата налогов
 5. Приобретение ресурсов

4. В соответствии с налоговым учётом прибылью признаётся:
 1. Выручка от реализации за вычетом расходов
 2. Полученные доходы, уменьшенные на величину произведённых расходов
 3. Увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств
 4. Доходы от обычных видов деятельности минус расходы по обычным видам деятельности

5. Объём реализованной продукции (объём продаж):
 1. Стоимость товаров (работ, услуг), произведённых и реализованных предприятием за определённый период
 2. Готовая продукция + незавершённое производство
 3. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации внешним потребителям

6. Основные фонды - это:
 1. Часть средств производства (средства труда), участвующая в производственном процессе в течение длительного времени, не изменяющая при этом свою материально-вещественную форму и переносящая свою стоимость на стоимость готовой продукции частями по мере износа
 2. Часть средств производства (предметы труда), потребляемая в одном производственном цикле и полностью переносящая свою стоимость на стоимость изготавливаемой продукции
 3. Авансируемая в денежной форме стоимость, принимающая в процессе планомерного

кругооборота средств форму оборотных фондов и фондов обращения, необходимая для поддержания непрерывности кругооборота и возвращающаяся в исходную форму после его завершения

7. Основные фонды переносят свою стоимость на готовую продукцию:

1. В зависимости от времени работы
2. Частями по мере износа
3. Пропорционально реализации продукции

8. Из перечисленных элементов составьте определение основных производственных фондов

1. Часть производственных фондов
2. Полностью потребляются в одном производственном цикле и переносят свою стоимость на готовую продукцию
3. В процессе производства не изменяют своей натурально-вещественной формы
4. Их вещественным содержанием являются предметы труда
5. Переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям по мере износа

9. В состав основных производственных фондов включаются:

1. Незавершённое производство
2. Здания и сооружения
3. Готовая продукция
4. Машины и оборудование
5. Транспортные средства

10. Понятие «фондоотдача» представляет собой количество:

1. Реализованной продукции, приходящееся на 1 рубль прибыли
2. Основных фондов, приходящихся на 1 работающего
3. Реализованной продукции, приходящееся на 1 рубль стоимости основных фондов
4. Товарной продукции, приходящееся на 1 рубль прибыли

11. Оборотные производственные фонды - это:

1. Средства производства
2. Средства труда
3. Предметы труда
4. Текущие затраты

12. К оборотным производственным фондам относятся:

1. Готовая продукция на складе предприятия
2. Незавершённое производство
3. Расходы будущих периодов
4. Производственные запасы
5. Денежные средства

13. В процессе кругооборота оборотные средства принимают:

1. Производственную форму
2. Изменяемую форму
3. Постоянную форму
4. Денежную форму
5. Товарную форму

14. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

1. Величину оборотных средств, приходящуюся на один рубль выручки от реализации
2. Число полных кругооборотов, совершаемых оборотными средствами за расчётный период
3. Продолжительность одного кругооборота
4. Структуру оборотных средств

15. Себестоимость продукции предприятия - это:

1. Капитальные затраты на производство и реализацию продукции
2. Текущие затраты на производство и реализацию продукции
3. Единовременные затраты на производство и реализацию продукции
4. Материальные затраты на производство и реализацию продукции

16. Соотношение отдельных элементов (групп) затрат в составе себестоимости продукции характеризует:

1. Себестоимость продукции предприятия
2. Эффективность текущих затрат на производство и реализацию продукции
3. Структуру затрат предприятия на производство и реализацию продукции

17. Классификация затрат на производство и реализацию продукции предусматривает следующие элементы по экономическому содержанию:

1. Расходы на оплату труда
2. Общепроизводственные расходы
3. Материальные расходы
4. Суммы начисленной амортизации
5. Прочие расходы

18. Снижение удельных текущих затрат свидетельствует о:

1. Снижении эффективности текущих затрат на производство и реализацию продукции
2. Увеличении эффективности текущих затрат на производство и реализацию продукции
3. Снижении себестоимости продукции
4. Росте текущих затрат на производство и реализацию продукции

19. Объем производства продукции, при котором выручка от реализации продукции равна совокупным затратам на производство и реализацию, называется

1. Точка безубыточности
2. Точка эффективности
3. Критический объем производства
4. Точка роста продаж

20. Инвестиционная деятельность - это

1. Вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта
2. Владение, пользование и распоряжение объектами капитальных вложений и результатами осуществляемых капитальных вложений
3. Находящиеся в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности различные виды вновь создаваемого и (или) модернизируемого имущества

21. Субъекты инвестиционной деятельности:

1. Различные виды имущества
2. Инвесторы
3. Проектно-сметная документация
4. Заказчики
5. Подрядчики

22. Инвестиционная политика - это

1. Система мер, определяющих объем, структуру, направления инвестиций и источники их финансирования
2. Вложение средств в основные фонды предприятия
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта

23. Капитальные вложения - это

1. Затраты, связанные с производством и реализацией продукции
2. Вложения в основной капитал (основные средства)

3. Денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

24. Объекты капитальных вложений - это

1. Вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта
2. Владение, пользование и распоряжение объектами капитальных вложений и результатами осуществляемых капитальных вложений
3. Находящиеся в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности различные виды вновь создаваемого и (или) модернизируемого имущества

25. Инвестиционный проект - это

1. Вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта
2. Владение, пользование и распоряжение объектами капитальных вложений и результатами осуществляемых капитальных вложений
3. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)

26. Чистый дисконтированный доход - это

1. Сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу
2. Отношение суммы приведенных эффектов к величине капиталовложений;
3. Минимальный временной интервал, начиная с которого капитальные вложения покрываются суммарными результатами

27. Индекс доходности - это

1. Сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу
2. Отношение суммы приведенных эффектов к величине капиталовложений
3. Минимальный временной интервал, начиная с которого капитальные вложения покрываются суммарными результатами

28. Срок окупаемости - это

1. Сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу
2. Отношение суммы приведенных эффектов к величине капиталовложений
3. Минимальный временной интервал, начиная с которого капитальные вложения покрываются суммарными результатами

29. Для приведения разновременных затрат, результатов и эффектов при оценке эффективности инвестиционных проектов используется:

1. Индекс доходности
2. Норма дисконта
3. Ставка рефинансирования Банка России

30. Дайте определение финансовой системы государства

1. Совокупность финансовых и кредитных ресурсов, а также направлений их использования
2. Система управления финансами и кредитом, включающая органы управления финансами
3. Совокупность различных сфер и звеньев финансовых отношений, в процессе которых образуются и используются фонды денежных средств, а также органов и учреждений, регулирующих финансовую деятельность

31. Какие звенья входят в состав финансовой системы?

1. Бюджетная система
2. Трудовые ресурсы
3. Государственные внебюджетные фонды

4. Система расчетов
5. Система страхования

32. Бюджетная система РФ - это

1. Основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая законодательством совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов
2. Форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления
3. Денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством в распоряжение органов государственной власти и органов местного самоуправления

33. Элементы бюджетной системы РФ:

1. Местные бюджеты
2. Бюджеты государственных внебюджетных фондов
3. Бюджет фонда занятости
4. Бюджеты субъектов РФ
5. Федеральный бюджет

34. В состав бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации входят бюджеты:

1. Пенсионного фонда Российской Федерации
2. Фонда занятости Российской Федерации
3. Фонда социального страхования Российской Федерации
4. Фонда обязательного медицинского страхования
5. Субъектов Российской Федерации

35. Бюджетный процесс это:

1. Форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления
2. Особая сфера деятельности государства, направленная на мобилизацию финансовых ресурсов, их рациональное и эффективное использование для осуществления государством его функций
3. Регламентируемая нормами права деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и других участников по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, утверждению и исполнению бюджетов, а также по контролю за их исполнением

36. Налог - это

1. Обязательный индивидуально-возмездный платеж, взимаемый с организаций или физических лиц для целей финансирования деятельности государства
2. Обязательный индивидуально-безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей для целей финансирования деятельности государства
3. Обязательный индивидуально-безвозмездный платеж, взимаемый с организаций или физических лиц для целей финансирования деятельности государства

37. К федеральным налогам относятся:

1. Налог на прибыль организаций
2. Налог на добавленную стоимость
3. Налог на имущество организаций
4. Земельный налог
5. Налог на доходы физических лиц

38. К местным налогам относятся:

1. Налог на прибыль организаций
2. Налог на добавленную стоимость
3. Налог на имущество организаций

4. Земельный налог
5. Налог на имущество физических лиц

39. Ставка налога на прибыль организаций

1. 13 %
2. 20%
3. 18%

40. Ставка налога на доходы физических лиц

1. 13 %
2. 20%
3. 18%

41. Цена - это

1. Затраты на производство и реализацию продукции
2. Денежное выражение стоимости товара
3. Денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности

42. Равновесная цена - цена, при которой равны

1. Объём спроса на товар и объём его предложения
2. Прибыль и затраты на производство товара
3. Объём реального производства и потенциальные возможности предприятий

43. Основные цели ценообразования

1. Минимизация убытков
2. Максимизация прибыли
3. Расширение доли рынка
4. Обеспечение сбыта продукции
5. Выход на мировой рынок

44. Внутренние факторы ценообразования

1. Реклама
2. Имидж производителя
3. Уровень динамики инфляции
4. Характер конкуренции между производителями

45. Специфический и целенаправленный вид деятельности человека по упорядочиванию различных процессов, протекающих в биологических, социальных, экономических, политических, технических, кибернетических и других системах, называется

1. Менеджмент
2. Организация
3. Управление
4. Воспитание

46. Менеджмент - это управление

1. Техническими системами
2. Социально-экономическими системами
3. Кибернетическими системами

47. Классификация функций менеджмента

1. Системные
2. Основные
3. Процессные
4. Конкретные

48. К основным функциям менеджмента относятся:

1. Целеполагание
2. Планирование
3. Организация
4. Стимулирование
5. Мотивация

49. Конкретные функции менеджмента отражают специфику

1. Объекта управления
2. Субъекта управления;
3. Ситуационного подхода

50. Согласно данному подходу развития менеджмента, внимание акцентируется на том, что пригодность различных методов управления определяется ситуацией. О каком подходе идет речь?

1. Ситуационный
2. Системный
3. Процессный
4. Подход на основе выделения различных школ менеджмента

51. Какой подход представляет управление как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих решений:

1. Подход на основе выделения различных школ менеджмента
2. Процессный подход
3. Системный подход
4. Ситуационный подход

52. Согласно данному подходу, организацию необходимо рассматривать как совокупность взаимосвязанных элементов, таких как люди, структура, задачи и технология, ориентированных на достижение различных целей в условиях изменчивости внешней среды. О каком подходе развития менеджмента идет речь?

1. Ситуационный подход
2. Процессный подход
3. Подход на основе выделения различных школ менеджмента
4. Системный подход

53. Упорядоченная совокупность взаимосвязанных подразделений, обособившихся в процессе разделения труда, называется...

1. Система
2. Структура
3. Иерархия

54. Маркетинг - это:

1. Деятельность, направленная на систематическое исследование рынка, его возможностей и угроз
2. Деятельность по сбыту продукции и стимулированию потребительского спроса
3. Деятельность, направленная на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена

55. К основным маркетинговым функциям относятся:

1. Поиск инвестиций, составление бизнес-плана, организация доставки товара
2. Продвижение продукта, сбыт продукта, контроль соблюдения принятых финансовых планов
3. Планирование ассортимента, исследование рынка, построение организационной структуры управления маркетингом

56. Понятие «спрос» как ключевая категория маркетинга непосредственно связано со следующими понятиями:

1. Цена

2. Потребность
3. Конкурентоспособность
4. Платежеспособность

57. Маркетинговое исследование - это:

1. Постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации
2. Системный сбор, упорядочивание, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем
3. Исследование эффективности маркетинговой деятельности

58. В теории маркетинга принято выделять следующие типы рынков:

1. Metallургический, энергетический, машиностроения
2. Рынок конечных потребителей, промышленный рынок, рынок промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений и некоммерческих организаций
3. Рынок маркетинговых посредников, рынок конкурентов, рынок контактных аудиторий
4. Вещевой рынок, конный рынок, центральный рынок, периферийный рынок

59. Разбивка рынка на определенные группы потребителей с использованием различных признаков называется:

1. Позиционирование
2. Дифференциация
3. Классификация
4. Сегментация

60. К рычагам маркетингового воздействия на рынок относятся:

1. Товарная политика
2. Ценовая политика
3. Определение каналов сбыта
4. Политика стимулирования сбыта и реклама
5. Кадровая политика

Тип тестового задания № 2

(задания на соответствие, где требуется установить соответствие между элементами двух множеств; задания на установление правильной последовательности)

1. Установите соответствие

1. Собственные средства
2. Заемные средства

1. Прибыли, амортизационные отчисления, вклады и паевые взносы участников коммерческой организации, средств от продажи акций
2. Средства от продажи облигаций, кредиты банка

2. Установите соответствие

1. Общие функции финансового менеджмента
2. Конкретные функции финансового менеджмента

1. Планирование, контроль, учет
2. Принятие долгосрочных инвестиционных решений, определение оптимальной структуры активов, принятие долгосрочных инвестиционных решений по выбору источников финансирования

3. Установите соответствие формулы расчета разных видов прибыли (где ВР - выручка от реализации продукции, ПЗ - переменные затраты, С - себестоимость продукции, П - прибыль, Н - налог на прибыль)

1. Прибыль от реализации продукции

- 2. Чистая прибыль
- 3. Маржинальная прибыль

- 1. ВР - ПЗ
- 2. ВР- С
- 3. П - Н

4. Установите соответствие классификации затрат

- 1. Постоянные затраты
- 2. Переменные затраты

- 1. Амортизационные отчисления, проценты за кредит, управленческие расходы
- 2. Расходы на материалы, заработная плата рабочих

5. Установите соответствие

- 1. Актив баланса
- 2. Пассив баланса

- 1. Основные фонды, дебиторская задолженность, денежные средства
- 2. Уставный капитал, долгосрочные обязательства, кредиторская задолженность

6. Установите соответствие

- 1. Актив баланса
- 2. Пассив баланса

- 1. Капитал
- 2. Имущество

7. Установите соответствие

- 1. Долгосрочные обязательства
- 2. Краткосрочные обязательства

- 1. Долгосрочные кредиты, долгосрочные займы
- 2. Краткосрочные кредиты, кредиторская задолженность

8. Установите соответствие

- 1. Основные производственные фонды
- 2. Оборотные производственные фонды

- 1. Предметы труда
- 2. Средства труда

9. Установите соответствие

- 1. Сегментация рынка
- 2. Позиционирование товара

- 1. Разделение потребителей на однородные группы
- 2. Определение места для своего товара в ряду аналогов

10. Установите соответствие

- 1. Линейная структура управления организацией
- 2. Функциональная структура управления организацией

- 1. На основе вертикальных связей
- 2. На основе распределения работ по видам управленческой деятельности

11. Установите соответствие

- 1. Оборотные производственные фонды

2. Фонды обращения

1. Сырьё и основные материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, топливо
2. Готовая продукция на складе предприятия, дебиторская задолженность, денежные средства

12. Установите соответствие

1. Текущие активы
2. Внеоборотные активы

1. Основные активы, нематериальные активы
2. Запасы, дебиторская задолженность

13. Установите соответствие

1. Рентабельность продаж
2. Рентабельность собственных средств

1. Отношение прибыли к выручке от реализации продукции
2. Отношение прибыли к собственному капиталу

14. Установите соответствие

1. Основные фонды
2. Оборотные средства

1. Незавершённое производство, готовая продукция, производственные запасы
2. Здания и сооружения, машины и оборудование, транспортные средства

15. Установите соответствие

1. Расходы, связанные с производством продукции
2. Внереализационные расходы

1. Материальные расходы, расходы на оплату труда
2. Расходы, связанные с арендой имущества, судебные расходы и арбитражные сборы

16. Установите соответствия в классификации затрат на производство и реализацию продукции:

1. Статьи затрат
2. Элементы затрат

1. Расходы на оплату труда, материальные расходы, суммы начисленной амортизации, прочие расходы
2. Общепроизводственные расходы, коммерческие расходы

17. Установите соответствие

1. Капитальные затраты
2. Текущие затраты

1. Затраты, связанные с производством и реализацией продукции
2. Вложения в основной капитал (основные средства)

18. (установите последовательность) В процессе кругооборота оборотные средства принимают последовательно формы:

1. Производственную форму
2. Денежную форму
3. Товарную форму

19. (установите последовательность) Какова последовательность видов деятельности в рамках маркетинга:

1. производство
2. сбыт

3. изучение потребностей
4. стимулирование сбыта

20. (установите последовательность) Стадии кругооборота оборотных средств:

1. Незавершенное производство
2. Дебиторская задолженность
3. Денежные средства
4. Готовая продукция
5. Материальные запасы

Тип тестового задания № 3

*(задания с числовым вариантом ответа;
открытые задания, в которых требуется набрать пропущенное слово)*

1. - это система управления движением финансовых ресурсов, фондами денежных средств, финансовыми отношениями на предприятии.
2. Средства, которые принадлежат предприятию - это ... средства.
3. Финансовые обязательства предприятия - это ... средства.
4. Наличные деньги и другие средства, вложенные в предприятие с целью получения прибыли - ...
.
5. Общая сумма средств, которую нужно уплатить за использование определенного объема финансовых ресурсов, выраженная в процентах к этому объему - это
6. Стоимость имущества, внесенного участниками или акционерами на момент создания предприятия - это
7. - это затраты, которые изменяются при изменении объема производства.
8. - это затраты, которые остаются неизменными при изменении объема производства.
9. ... - это полученный доход, уменьшенный на величину произведенных расходов.
10. Затраты, связанные с производством и реализацией продукции - это
11. - это средства, вложенные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.
12. - это прибыль за минусом налога на прибыль.
13. ... - возмещение в денежной форме стоимости износа основных производственных фондов путём постепенного переноса их стоимости на стоимость изготавливаемой продукции.
14. ... - форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.
15. - это свод бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ на соответствующей территории.
16. - это денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.

17. Обособившийся вид управленческой деятельности - ... управления.
18. - это часть капитала, которая принадлежит предприятию и состоит из первоначального капитала и полученной прибыли к распределению.
19. - это результат от реализации после возмещения переменных затрат.
20. - это регламентируемая нормами права деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и других участников по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, утверждению и исполнению бюджетов, а также по контролю за их исполнением.

Критерии оценивания результатов вступительных испытаний

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-бальной системе. Каждому вопросу, относящемуся к определенному типу заданий, в зависимости от уровня сложности устанавливается балл за правильный ответ. Так за каждый положительный ответ на вопросы, относящиеся к типу заданий №1 поступающий получает 4 балла, за каждый положительный ответ на вопросы, относящиеся к типу заданий №2 – 6 баллов, за каждый положительный ответ на вопросы, относящиеся к типу заданий №3 – 2 балла.

Минимальное количество баллов, подтверждающее освоение программ высшего образования, необходимое для поступления на ФМП – 30 баллов.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 447 с
2. Романова А.Т. Экономика предприятия: учебное пособие. – Москва: Проспект, 2016. – 176. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443858#
3. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / В. В. Коршунов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 433 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
4. Секерин, В.Д. Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие / В.Д. Секерин, А.Е. Горохова. - М. : Проспект, 2016. - 160 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19526-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443875> (14.11.2016).
5. Турманидзе, Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: учебник / Т.У. Турманидзе. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 247 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02497-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448210> (23.05.2017).
6. Нешиной, А.С. Инвестиции: учебник / А.С. Нешиной. - 9-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 352 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02216-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255782> (23.05.2017).
7. Инвестиции: учебник для бакалавров/ А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев и др. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2015. – 592 с.
8. Балихина, Н.В. Финансы и кредит: учебное пособие / Н.В. Балихина, М.Е. Косов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-238-02355-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118960> (23.05.2017).
9. Финансы: учебник / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И.В. Ишина и др.; под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 353-356. - ISBN 978-5-394-01500-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454074> (23.05.2017).
10. Финансы: учебник/ коллектив авторов; под ред. Е.В. Маркиной. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2015. – 432 с.

11. Финансы: учебник / С.А. Белозеров, Г.М. Бродский, С.Г. Горбушина и др.; отв. Ред. В.В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2015. – 936 с.
12. Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика: учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02090-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637> (23.05.2017).
13. Бутова, Т.Г. Управление маркетингом: учебник / Т.Г. Бутова, А.А. Казаков, А.Н. Жираткова. - М. : Проспект, 2016. - 270 с. : табл., граф., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19669-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443712> (23.05.2017).
14. Маркетинг. Учебник и практикум : учебник для бакалавров / Под ред. Л. А. Данченко. - М. : Юрайт, 2014. - 486 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
15. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02247-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008> (23.05.2017).
16. Герчицова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчицова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981> (23.05.2017).
17. Гладков, И.С. Менеджмент: учебное пособие / И.С. Гладков; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Европы Российской академии наук. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2016. - 213 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98163-054-5. - ISBN 978-5-392-19308-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443760> (23.05.2017).
18. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 640 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).
19. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / Под ред. В. Я. Афанасьева. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2014. - 665 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).
20. Экономика и социология труда. Теория и практика : учебник для бакалавров / Под ред. В. М. Масловой. - М.: Юрайт, 2014. - 539 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).
21. Управление персоналом: теория и практика. Организация оплаты труда персонала : учебно-практическое пособие / Под ред. А. Я. Кибанова. - М. : Проспект, 2014. - 64 с.
22. Организация и нормирование труда : учебное пособие / А. И. Рофе. - 2-е изд., стереотип. - М. : Кнорус, 2014. - 224 с. - (Бакалавриат).
23. Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. – 3-е изд. Доп. И перераб. – М.: КНОРУС, 2015. – 376 с. – (Бакалавриат).
24. Магомедов, М.Д. Ценообразование: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (23.05.2017).
25. Шуляк, П.Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 13-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 196 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-01387-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799> (23.05.2017).
26. Горина, Г.А. Ценообразование: учебное пособие / Г.А. Горина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196> (23.05.2017).
27. Королева, М.А. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве : учебное пособие / М.А. Королева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., доп. и перераб. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 265 с. : ил., табл., схем. -

Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-7996-1224-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275808> (23.05.2017).

28.Цены и ценообразование: учебное пособие / А. С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 370 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).

29.Финансовый менеджмент: учебное пособие / М. И. Черутова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Братск: БрГУ, 2013. - 210 с.

30. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: Конспект лекций с задачами и тестами : учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2015. - 504 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-16755-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252315> (12.11.2015).

31.Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 540 с.

32. Турманидзе, Т.У. Финансовый менеджмент: учебник / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02696-1; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447718> (23.05.2017).

33.Гражданский кодекс РФ часть 1,2 – М. – 1996.

34.Налоговый кодекс РФ часть 1,2 – М. – 2000.

35.Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07г.

36.Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальный вложений» от 25.02.1999 г.

37.Бюджетный кодекс РФ .-М.-. 1998.

38. Белов В. В. Проектирование информационных систем: учебник / В. В. Белов, В. И. Чистякова. - М.: Академия, 2013. - 352 с.

39. Бусов В. И. Управленческие решения: учебник для бакалавров / В. И. Бусов. - М.: Юрайт, 2014. - 254 с.

40. Волкова В. Н. Теория систем и системный анализ: учебник для бакалавров / В. Н. Волкова, А. А. Денисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 616 с.

41. Затонский А. В. Информационные технологии: разработка информационных моделей и систем: учеб. пособие / А. В. Затонский. - М.: РИОР; ИНФРА-М, 2014. - 344 с.

42. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум / под ред. Ю. Д. Романовой. - М.: Юрайт, 2014. - 478 с.

43. Информационные технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / под ред. В. В. Трофимова. - М.: Юрайт, 2013. - 478 с.

45. Корииков А. М. Теория систем и системный анализ: учеб. пособие / А. М. Корииков, С. Н. Павлов. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

46. Корпоративные информационные системы управления: учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. - М.: [б. и.], 2014. - 464 с. - (Высшее образование: Магистратура).

47. Савиных В. Н. Математическое моделирование производственного и финансового менеджмента: учеб. пособие / В. Н. Савиных. - М.: Кнорус, 2013. - 192 с.

48. Советов Б. Я. Базы данных: теория и практика: учебник для бакалавров / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2014. - 463 с.

49. Трофимова Л. А. Методы принятия управленческих решений: учебник для бакалавров / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. - М.: Юрайт, 2014. - 335 с.

50. Кибанов, А. Я. Экономика управления персоналом: учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

51. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 640 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).

52. Грошев, И.В. Организационная культура: учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Библиогр. в кн.

- ISBN 978-5-238-02384-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119433> (23.05.2017).
53. Коновалова, В.Г. Управление персоналом: теория и практика. Управление организационной культурой: учебно-практическое пособие / В.Г. Коновалова; под ред. А.Я. Кибанова. - М.: Проспект, 2015. - 67 с. - ISBN 978-5-392-16688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252111> (23.05.2017).
54. Управление социальным развитием: учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 263 с.
55. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство: учебник / Э. Шейн. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 336 с.
56. Митрофанова, И.А. Экономика труда: теория и практика: учебное пособие / И.А. Митрофанова, А.Б. Тлисов. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 148 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 141-143. - ISBN 978-5-4475-3616-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258905> (23.05.2017)..
57. Налоги: Учебное пособие / Под ред. Д.Г. Черника.-М.: Финансы и статистика, 2009.- 400с.
58. Финансовый менеджмент. Российская практика/ Е.С. Стоянова.-М.: Перспектива; 2005 - 194с.
59. Черутова М.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – 2-е изд. Испр. – М. Флинта: МПСИ, 2008. – 104 с.
60. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие/М.И.Черутова. – Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2009.-108 с.
61. Доменская М.Т., Соловьев И.Г., Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции - М.: Издательство стандартов, 2009г. - 128с.
62. отлер Ф. Основы маркетинга - М.: Прогресс, 2007 г. - 736с.
63. Финансы: учебное пособие/ М.И.Черутова. – Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2010. – 126 с.
64. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг: Сокр. Пер. С англ./ авт. Предисл. И научн. Ред. А.А. Горячев.-М.:экономика, 2009. - 350с.
65. Герфенкель В...Я., Куприянов Е.М. Экономика предприятий. Учебник для Вузов.-М.: Банки и биржи, ЮНИТ, - 2008.
66. Семенов В.М. Экономика предприятия. - М.: Центр экономики и маркетинга.- 2009.
67. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие.-3-е изд.перераб. и доп.- М.: Издательский дом «Дашков и К»,2005. –192с.
68. Черутова М.И., Ковалевская О.С., Слинкова О.К. Экономика предприятия: Учебное пособие. – СПб.:Гиорд, 2008. – 176с.
69. Финансы и кредит: учебное пособие/ М.И.Черутова, И.Г.Трофимова. – Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2008. – 158 с.
70. Малый бизнес : учебное пособие / Под ред. В. Я. Горфинкеля. - 2-е изд., стереотип. - М. : Кнорус, 2014. - 336 с.
71. Патрусова А. М. Теоретические основы управления качеством высшего образования: монография / А. М. Патрусова. - Братск: БрГУ, 2013. - 86 с.
72. Патрусова А.М. Управление качеством. : учеб. Пособие. - Братск: Изд-во БрГУ, 2014. - 100 с.
73. Шуплецов А. Ф. Инструменты внутрифирменного планирования потенциала активизации предпринимательской деятельности промышленной компании: монография / А. Ф. Шуплецов, П. В. Харитоновна. - Братск: БрГУ, 2013. - 146 с.
74. Руководство персоналом : учебник для вузов / В. П. Пугачев. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 416 с.
75. Управление персоналом: энциклопедия / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 554 с.
76. Менеджмент : учебное пособие / А. С. Афанасьев. - Братск : БрГУ, 2011. - 130 с.

