

С.В.Белокобыльский

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

зав. базовой кафедрой ЭиМ
профессором, канд. экон. наук,

Утверждена на заседании ЦПК
«14» марта 2016 г., протокол № 1

г. Братск 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании базовой кафедры ЭиМ от 18 марта 2016 г. протокол № 12

Зав.базовой кафедрой ЭиМ Черу М.И.Черутова

Принята на заседании ученого совета факультета Экономики и управления от 18 марта 2016 г.
протокол № 8

Декан ФЭиУ Сорокин Д.А.Сорокин



СОДЕРЖАНИЕ

1.ПРОГРАММА.....	4
2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	10
3.ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ.....	13

1. ПРОГРАММА

Введение

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономические науки) имеет целью выявить уровень знаний поступающего в области экономики, менеджмента, инвестиций, финансов и кредита, маркетинга и других дисциплин, включающих общие системные концепции, направленные на рациональное осуществление принятых экономических и управленческих решений.

Поступающий должен показать на экзамене профессиональные знания по указанным дисциплинам, владение теоретическим аппаратом и современными методами исследований, он должен знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;
- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации;
- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;
- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта;
- основы социологии и психологии труда;
- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании.

1.1. Экономика предприятия

Понятие инвестиционной деятельности и инвестиций. Состав субъектов инвестиционной деятельности. Инвесторы и участники инвестиционной деятельности. Государственное регулирование условий инвестиционной деятельности. Управление государственными инвестициями.

Капитальные вложения как форма инвестиций. Структура капитальных вложений. Источники финансирования капитальных вложений.

Основные производственные фонды коммерческих организаций и их роль в производстве. Особенности использования основных фондов в производственных процессах.

Состав и структура основных фондов. Источники образования средств на создание основных фондов. Производственные основные фонды и их активная часть.

Износ и амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Формирование и использование амортизационного фонда. Влияние возраста на эффективность использования основных фондов, переоценка основных фондов.

Система показателей, характеризующих эффективность использования основных производственных фондов. Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность и методы их измерения. Показатели использования активной части основных производственных фондов. Коэффициенты экстенсивности и интенсивности.

Оборотные средства и их роль в деятельности коммерческой организации. Особенности участия оборотных фондов в производственных процессах.

Состав и структура оборотных средств коммерческой организации. Источники формирования оборотных средств. Кредитование - важнейший источник пополнения оборотных средств.

Оборачиваемость оборотных средств и ее показатели. Экономическая эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств. Резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость. Факторы, влияющие на себестоимость продукции в условиях рынка, резервы снижения себестоимости.

Прибыль как экономический результат деятельности предприятия. Виды прибыли. Рентабельность: виды и методы ее измерения.

1.2.Экономическая оценка инвестиций

Понятие экономической оценки инвестиций: виды эффективности, задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций. Критерии экономической оценки инвестиций.

Общие показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД), внутренняя норма доходности и срок окупаемости. Критерии эффективности инвестиционного проекта с учетом общих (интегральных) показателей.

Коммерческая эффективность инвестиционного проекта. Понятие и способы вычисления потока и сальдо реальных денег. Условия оценки коммерческой эффективности проекта. Критерии реализуемости инвестиционного проекта.

Бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов. Бюджетный эффект для шага расчета. Состав доходов и расходов бюджета. Методы оценки бюджетной эффективности. Состав результатов и затрат проекта для определения его экономической эффективности на уровне региона (отрасли), предприятия (фирмы). Оценка социальных последствий проекта.

Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов. Базисные, прогнозные, расчетные цены. Индексы изменения цен. Необходимость определения интегральных показателей эффективности инвестиционного проекта в расчетных ценах. Дефлирующий множитель.

1.3.Финансы и кредит

Финансовая система РФ. Ее основные звенья и функции. Организация управления финансами в России.

Сущность и значение бюджетной системы РФ. Состав и структура доходов и расходов государственного бюджета в соответствии с бюджетной классификацией в РФ. Бюджетное устройство и бюджетный процесс в РФ.

Кредитная система РФ, ее основные звенья и функции. Кредитование в системе управления экономикой. Виды кредитных отношений. Долгосрочное кредитование капитальных вложений. Краткосрочное кредитование.

Система имущественного и личного страхования, ее состав и значение.

Денежная система России. Денежная единица. Эмиссия денег. Инфляция. Регулирование денежного обращения. Основы обращения наличных денег. Основы безналичного денежного обращения. Виды безналичных расчетов.

Налоговая система. Состав налогов и отчисление средств. Виды налогов. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Налог на имущество предприятий. Местные налоги. Налоги, взимаемые с физических лиц. Виды и организация органов управления налоговой системы в РФ.

Финансы предприятий, их содержание.

1.4.Маркетинг

Понятие маркетинга, основные цели, принципы и функции маркетинга.

Маркетинговая среда организации: понятие, факторы ее формирующие. Макросреда, микросреда организации. Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга. Эволюция маркетинга. Основные концепции рыночной деятельности.

Понятие товара, классификация товаров промышленного назначения и потребительских товаров. Марка. Упаковка. Услуги. Товарная политика фирмы: товар как элемент комплекса маркетинга, уровни товара, понятие и характеристика товарной номенклатуры. Концепция жизненного цикла товара и маркетинговые стратегии.

Маркетинговые исследования и маркетинговая информация: этапы маркетингового исследования, содержания, план сбора маркетинговой информации

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.

Реклама как элемент продвижения товара: понятие, содержание этапов рекламной компании.

Маркетинговые коммуникации и стимулирование сбыта: средства стимулирования, методы оценки эффективности программы стимулирования сбыта. «Паблик рилейшнз».

Распределение продукции: типы каналов распределения, уровни канала, отношения между участниками канала. Организация товародвижения.

1.5.Менеджмент

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.

Понятие и классификация функций управления производством. Общее руководство, основные и конкретные функции управления производством. Характеристики функционального потенциала организации.

Понятие организационной структуры управления. Линейные, функциональные, штабные, программно-целевые структуры: достоинства и недостатки, сфера использования.

Характеристика и содержание основных социально-экономических концепций менеджмента. Характеристика рационалистического подхода к управлению. Характеристика поведенческого подхода к управлению. Характеристика системного и ситуационного подхода к управлению.

Понятие и значение организационной культуры и подходы к ее формированию. Социально-психологические концепции менеджмента. Теории X, Y, Z о поведении человека в организации и их использование в менеджменте.

Понятие и значение мотивации в управлении. Характеристика современных теорий мотивации.

Организационные отношения в системе менеджмента. Понятие и значение делегирования в управлении.

Понятие и динамика рабочих групп. Параметры эффективности работы группы.

Руководство и лидерство. Понятие и формы власти. Подход к лидерству с точки зрения личностных качеств. Поведенческий подход к лидерству и классификация стилей руководства. Ситуационный подход к лидерству.

1.6. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности

Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия. Объекты, периодичность экономического анализа. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности. Методы и приемы, используемые в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Методика детерминированного факторного анализа.

Анализ наличия и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ состояния и движения основных фондов. Анализ обобщающих показателей эффективности использования основных фондов.

Анализ обеспечения производства материальными ресурсами и эффективности их использования.

Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.

Анализ финансовых результатов. Анализ прибыльности предприятия. Факторный анализ прибыли. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Факторный анализ рентабельности производства. Анализ ликвидности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ деловой активности предприятия. Оценка платежеспособности и вероятности банкротства предприятия.

1.7. Экономика труда

Труд как общественно полезная деятельность. Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда. Рынок труда в системе рыночного хозяйства. Производительность и эффективность труда в строительстве.

Повышение производительности труда. Показатели производительности труда и методы их измерения. Факторы повышения производительности труда.

Основные направления организации труда. Производственная среда и ее воздействие на организм и работоспособность человека. Режим труда и отдыха. Безопасность труда.

Доходы и оплата труда. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда. Оплата труда ИТР и служащих. Разновидности бестарифной системы оплаты труда. Мотивация труда.

Нормирование труда: виды норм, порядок нормирования. Функции норм труда и их роль в управлении производством.

1.8. Организация предпринимательской деятельности

Содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательство и бизнес. Объекты, субъекты и цели предпринимательства. Экономическая среда предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их лицензирование.

Характеристика предпринимательского процесса. Поиск новой идеи, бизнес-планирование, поиск необходимых ресурсов, учреждение и регистрация предпринимательской деятельности, организация функционирования и управления фирмой. Структура и содержание бизнес-плана как необходимого этапа предпринимательского процесса.

Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности. Понятие юридического лица, его характеристика. Характеристика государственного и муниципального унитарного предприятия. Казенные предприятия. Хозяйственные общества, их характеристика, отличительные особенности. Общество с ограниченной (дополнительной) ответственностью, открытое и закрытое акционерное общество. Дочерние и зависимые общества. Характеристика и отличительные особенности хозяйственных товариществ. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество).

Производственные кооперативы. Порядок учреждения и регистрации предприятия. Реорганизация и ликвидация предприятия.

Понятие и назначение малого и среднего бизнеса. Критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. Государственная политика в области малого и среднего предпринимательства. Налогообложение малых предприятий. Индивидуальное предпринимательство.

1.9. Государственное регулирование экономики

Понятие государственного регулирования рыночной экономики. Механизмы регулирования, законодательные акты, направленные на создание условий предпринимательской деятельности. Налоговая политика. Антимонопольное регулирование деятельности предприятий. Государственное регулирование деятельности естественной монополии в РФ. Меры по поддержке и оздоровлению несостоятельных предприятий (банкротство) и применению к ним специальных процедур. Внешнее управление имуществом должника. Санация. Принудительная и добровольная ликвидация. Мировое соглашение.

1.10.Ценообразование

Основы и особенности формирования цен в условиях рынка. Общая формула расчета цены товаров (работ, услуг) в условиях рынка. Товар и его характеристики. Взаимосвязь экономических категорий: себестоимость, стоимость и цена.

Основные ценовые концепции. Способы учета прибыли в цене. Достоинства и недостатки применяемых моделей ценообразования. Процесс ценообразования и его основные этапы. Краткая характеристика.

Внешние факторы процесса ценообразования. Потребители, их классификация. Участники каналов товародвижения и их влияние на цены. Мультипликационный эффект повышения цен. Роль государства в процессе формирования цен. Методика расчета исходной цены продукции, ее основные этапы, их краткая характеристика. Понятие спроса, его виды, факторы, влияющие на спрос. Понятие издержек, их виды и способы расчета.

Методы ценообразования, применяемые при установлении окончательной цены товара.

Виды цен в условиях рынка. Ценовая тактика предприятий. Ценовая стратегия предприятий. Рыночное страхование цен. Понятие франко-цен.

1.11. Государственное и муниципальное управление

Президент Российской Федерации: Конституционные полномочия и статус Президента Российской Федерации; выборы Президента Российской Федерации; акты Президента Российской Федерации; администрация Президента Российской Федерации и ее структура. Государственный совет Российской Федерации. Совет Безопасности Российской Федерации.

Законодательная власть в Российской Федерации: статус и организационная структура органов законодательной власти; палаты Федерального Собрания Российской Федерации; Регламенты палат Федерального Собрания Российской Федерации; законодательная деятельность Федерального Собрания; федеральные конституционные и федеральные законы. Счетная палата Российской Федерации.

Исполнительная власть в Российской Федерации: статус Правительства Российской Федерации; функции, структура и акты Правительства Российской Федерации; аппарат Правительства Российской Федерации; статус органов исполнительной власти; принципы построения органов исполнительной власти; реформирование органов исполнительной власти; современная структура федеральных органов исполнительной власти.

Судебная власть в Российской Федерации: статус судебной власти; судебная система Российской Федерации; суды Российской Федерации. Исполнительное производство. Особые органы государственной власти в Российской Федерации: Центральный банк Российской Федерации; государственные внебюджетные фонды; Прокуратура Российской Федерации.

Государственная власть в Иркутской области: территориальное (географическое) деление Иркутской области; административное деление Иркутской области; государственный статус Иркутской области; Устав Иркутской области; структура государственной власти в Иркутской области; Губернатор Иркутской области; законодательная власть в Иркутской области; исполнительная власть в Иркутской области.

Конституционно-правовые основы местного самоуправления, его сущностные признаки. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти, разграничение полномочий. Законодательство о местном самоуправлении в Российской Федерации.

Муниципальное образование как социально-экономическая система. Природные, исторические, национальные, социально-демографические, экономические особенности муниципальных образований. Виды муниципальных образований и их особенности.

Состав органов местного самоуправления, их задачи и формы. Организационная структура местной администрации: принципы, методы построения и направления совершенствования. Вопросы местного значения и полномочия органов местного самоуправления.

2.РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Экономика предприятия : учебник / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М. : Юрайт, 2014. - 447 с
2. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 671 с.
3. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. В. Коршунов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 433 с.
4. Экономическая оценка инвестиционных проектов : учебник / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 311 с.
5. Практикум по экономической оценке инвестиций : учеб. пособие для вузов / В. М. Кожухар. - 4-е изд. - М. : Дашков и К*, 2008. - 148 с.
6. Экономическая оценка инвестиций : учеб. пособие для вузов / Г. Ф. Графова, С. В. Гуськов. - М. : Дашков и К*, 2007. - 138 с.
7. Инвестиции: учебник / А.Ю.Андрианов, С.В.Валдайцев, П.В.Воробьев и др. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2015. – 592 с.
8. Финансы и кредит : учебник для вузов / А. Н. Трошин, Т. Ю. Мазурина, В. И. Фомкина. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 408 с. - (Высшее образование).
9. Финансы, денежное обращение и кредит : учебное пособие / Г. М. Колпакова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 538 с.
10. Финансы: учебник/ коллектив авторов; под ред. Е.В.Маркиной. – 3-е изд.,стер. – М.: КНОРУС, 2015. – 432 с.
11. Финансы: учебник/ С.А. Белозеров, Г.М.Бродский, С.Г.горбушина и др.; отв. Ред. В.В.Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2015. – 936 с.
12. Маркетинг : учебник / М. Н. Григорьев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 448 с.
13. Маркетинг : учебник / Под ред. Н. М. Кондратенко. - М. : Юрайт, 2011. - 540 с. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 539
14. Маркетинг. Учебник и практикум : учебник / Под ред. Л. А. Данченко. - М. : Юрайт, 2014. - 486 с.
15. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 216 с. - (Высшее образование).
16. Менеджмент : учебное пособие / А. С. Афанасьев. - Братск : БрГУ, 2011. - 130 с.
17. Менеджмент : учебно-практическое пособие / А. В. Игнатьева [и др.]. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 284 с. - (Высшее образование).
18. Менеджмент : учебник / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 640 с.
19. Теория менеджмента : учебник / Под ред. В. Я. Афанасьева. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2014. - 665 с.
20. Экономика и социология труда. Теория и практика : учебник / Под ред. В. М. Масловой. - М. : Юрайт, 2014. - 539 с.

21. Управление персоналом: теория и практика. Организация оплаты труда персонала : учебно-практическое пособие / Под ред. А. Я. Кибанова. - М. : Проспект, 2014. - 64 с.
22. Организация и нормирование труда : учебное пособие / А. И. Рофе. - 2-е изд., стереотип. - М. : Кнорус, 2014. - 224 с. - (Бакалавриат).
23. Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. – 3-е изд. Доп. И перераб. – М.: КНОРУС, 2015. – 376 с.
24. Цены и ценообразование [Electronic resource] : учебник / Под ред. В. Е. Есипова. - М. : КНОРУС, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
25. Ценообразование : учебник / И. К. Салимжанов. - 2-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2010. - 302 с.
26. Ценообразование : учебно-практическое пособие / И. В. Липсиц. - М. : Юрайт, 2012. - 399 с.
27. Цены и ценообразование : учебное пособие / А. С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 370 с.
28. Цены и ценообразование : учебное пособие / А. С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 370 с.
29. Финансовый менеджмент : учебное пособие / М. И. Черутова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Братск : БрГУ, 2013. - 210 с.
30. Финансовый менеджмент : учебно-методический комплекс дисциплины / М. И. Черутова. - Братск : БрГУ, 2009. - 179 с.
31. Финансовый менеджмент : учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 540 с.
32. Финансовый менеджмент : учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 540 с.
33. Гражданский кодекс РФ часть 1,2 – М. – 1996.
34. Налоговый кодекс РФ часть 1,2 – М. – 2000.
35. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07г.
36. Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г.
37. Бюджетный кодекс РФ .-М.-. 1998.
38. Федеральный закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8.02.98 г.
39. Федеральный закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.91г.
40. Федеральный закон РФ «О естественной монополии» от 17.08.95г.
41. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» от 24.11.95г.
42. Федеральный закон РФ. «О производственных кооперативах» от 10.04.96г.
43. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г.
44. Федеральный закон РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 г. № 99 – ФЗ
45. Конституция Российской Федерации (официальный текст с изм.).
46. Устав Иркутской области.
47. Устав муниципального образования г.Братска
48. ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 N 25-ФЗ
49. ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития
50. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. – М.: «ДеКА», 2004. – 896 с.

- 51.ФЗ «Об основах государственной службы Российской Федерации» от 31.07.1995г.№119-ФЗ.
- 52.ФЗ «Об основах муниципальной службы в Российской Федерации» от 08.01.1998г.№8-ФЗ.
- 53.ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003г.№58-ФЗ.
- 54.Система муниципального управления: Учебник для вузов / Под ред. В.Б.Зотова. – СПб.:Питер, 2010. – 264 с.
- 55.Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. – 2-у изд., перераб. и доп. – Братск: ФГБОУ ВПО «БрГУ», 2013. – 226 с.
- 56.Финансовый менеджмент: учебное пособие. – 2-у изд., перераб. и доп. – Братск: ФГБОУ ВПО «БрГУ», 2013. – 210 с.

Дополнительная литература

- 57.Налоги: Учебное пособие / Под ред. Д.Г. Черника.-М.: Финансы и статистика, 2009.-400с.
- 58.Финансовый менеджмент. Российская практика/ Е.С. Стоянова.-М.: Перспектива; 2005 - 194с.
- 59.Черутова М.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – 2-е изд. Испр. – М. Флинта: МПСИ, 2008. – 104 с.
- 60.Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие/М.И.Черутова. – Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2009.-108 с.
- 61.Доменская М.Т., Соловьев И.Г., Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции - М.: Издательство стандартов, 2009г. - 128с.
- 62.Котлер Ф. Основы маркетинга - М.: Прогресс, 2007 г. - 736с.
- 63.Финансы: учебное пособие/ М.И.Черутова. – Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2010. – 126 с.
- 64.Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг: Сокр. Пер. С англ./ авт. Предисл. И научн. Ред. А.А. Горячев.-М.:экономика, 2009. - 350с.
- 65.Герфенкель В...Я., Куприянов Е.М. Экономика предприятий. Учебник для Вузов.-М.: Банки и биржи, ЮНИТ, - 2008.
- 66.Семенов В.М. Экономика предприятия. - М.: Центр экономики и маркетинга.- 2009.
- 67.Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие.-3-е изд.перераб. и доп.- М.: Издательский дом «Дашков и К»,2005. –192с.
- 68.Черутова М.И., Ковалевская О.С., Слинкова О.К. Экономика предприятия: Учебное пособие. – СПб.:Гиорд, 2008. – 176с.
- 69.Финансы и кредит: учебное пособие/ М.И.Черутова, И.Г.Трофимова. – Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2008. – 158 с.
- 70.Малый бизнес : учебное пособие / Под ред. В. Я. Горфинкеля. - 2-е изд., стереотип. - М. : Кнорус, 2014. - 336 с.
71. Патрусова А. М. Теоретические основы управления качеством высшего образования: монография / А. М. Патрусова. - Братск: БрГУ, 2013. - 86 с.
72. Патрусова А.М. Управление качеством. : учеб. Пособие. - Братск: Изд-во БрГУ, 2014. - 100 с.
73. Шуплецов А. Ф. Инструменты внутрифирменного планирования потенциала активизации предпринимательской деятельности промышленной компании: монография / А. Ф. Шуплецов, П. В. Харитонов. - Братск: БрГУ, 2013. - 146 с.
74. Руководство персоналом : учебник для вузов / В. П. Пугачев. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 416 с.
75. Управление персоналом: энциклопедия / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 554 с.

76. Сапожников А.А. Целевое программное управление региональным развитием: Учебное пособие. – Братск: ГОУ ВПО «БрГТУ», 2008.-196 с.
77. Лавренкова С.В., Сапожников А.А. Региональная структура экономики и государственное регулирование регионального развития Российской Федерации: Учебное пособие. - Братск: ГОУ ВПО «БрГТУ», 2009.- 228 с.
78. Галенко В.П., Рахманов А.И., Страхова О.А. Менеджмент: Учебник для вузов. – СПб.: , Питер, 2006. – 224 с.

3.ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Понятие и состав субъектов инвестиционной деятельности.
2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
3. Капитальные вложения как форма инвестиций: понятие, структура, источники финансирования.
4. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов. Виды показателей эффективности.
5. Интегральные показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
6. Коммерческая эффективность инвестиционного проекта.
7. Основные производственные фонды коммерческой организаций: понятие, состав и структура.
8. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов.
9. Система показателей, характеризующих эффективность использования основных производственных фондов.
10. Оборотные средства коммерческой организации: понятие, состав и структура.
11. Источники формирования оборотных средств.
12. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.
13. Себестоимость продукции, ее разновидности.
14. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
15. Резервы снижения себестоимости продукции.
16. Прибыль как экономическая категория и результат деятельности коммерческой организации. Виды прибыли.
17. Рентабельность коммерческих организаций, методы ее измерения.
18. Производительность труда: понятие, методы измерения, пути повышения.
19. Основные направления организации труда на современном этапе.
20. Нормирование труда. Виды трудовых норм.
21. Формирование рынка труда. Занятость граждан.
22. Оплата труда, тарифная система.
23. Формы и системы заработной платы.
24. Разновидности бестарифной системы оплаты труда.
25. Основы и особенности ценообразования в условиях рынка.
26. Основные затратные концепции ценообразования.
27. Процесс ценообразования и его основные этапы.
28. Методика расчета исходной цены продукции.
29. Виды цен в условиях рынка.
30. Ценовая тактика предприятий.
31. Ценовая стратегия предприятий.
32. Рыночное страхование цен.
33. Понятие франко - цен.
34. Методология ценообразования: принципы ценообразования.
35. Методология ценообразования: затратные методы расчета цены.
36. Методология ценообразования: ценностные методы расчета цены.
37. Методология ценообразования: нормативно-параметрические методы расчета цены.
38. Финансовая система РФ: социально-экономическая сущность, функции и звенья.
39. Бюджетная система РФ: структура и функционирования.
40. Состав и принципы формирования доходов бюджетов различных уровней бюджетной системы РФ.
41. Состав и структура расходов бюджетов различных уровней бюджетной системы РФ.
42. Бюджетный процесс: составление и рассмотрение проектов бюджетов, утверждение и исполнение бюджетов, контроль за их исполнением.
43. Кредитная система и ее роль в современной экономике РФ.
44. Банковский кредит, порядок кредитования юридических лиц.

45. Организация страхового дела в РФ.
46. Финансы предприятий: функции, принципы организации, формирование и размещение финансовых ресурсов.
47. Объект, предмет, содержание и задачи экономического анализа.
48. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности.
49. Методы и приемы, используемые в анализе финансово-хозяйственной деятельности.
50. Методика детерминированного факторного анализа.
51. Анализ состояния, движения и эффективности использования основных фондов.
52. Анализ ликвидности предприятия.
53. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
54. Анализ деловой активности предприятия.
55. Анализ прибыльности предприятия.
56. Анализ рентабельности предприятия.
57. Понятие предпринимательской деятельности, формы предпринимательства.
58. Виды предпринимательской деятельности, их лицензирование.
59. Характеристика предпринимательского процесса.
60. Бизнес-план - необходимый этап предпринимательского процесса.
61. Понятие юридического лица, его характеристика.
62. Характеристика государственных и муниципальных унитарных предприятий.
63. Хозяйственные товарищества, их характеристика, отличительные особенности.
64. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.
65. Открытые и закрытые акционерные общества.
66. Производственные кооперативы.
67. Понятие и назначение субъектов малого и среднего предпринимательства.
68. Налогообложение для малых предприятий.
69. Порядок учреждения и регистрации коммерческой организации.
70. Порядок ликвидации коммерческой организации.
71. Реорганизация коммерческой организации.
72. Несостоятельность (банкротство) коммерческой организации.
73. Сущность и классификация функций менеджмента.
74. Понятие организационной структуры управления, ее виды.
75. Характеристика рационалистического подхода к управлению.
76. Характеристика поведенческого подхода к управлению.
77. Характеристика системного и ситуационного подходов к управлению.
78. Понятие и значение организационной культуры, подходы к ее формированию.
79. Социально - психологические концепции менеджмента. Теории X, Y, Z о поведении человека в организации и их использование в менеджменте.
80. Понятие и значение мотивации в управлении. Характеристика современных теорий мотивации.
81. Организационные отношения в системе менеджмента. Понятие и значение делегирования в управлении.
82. Понятие и динамика рабочих групп. Параметры эффективности работы группы.
83. Власть и лидерство в деятельности менеджера.
84. Понятие маркетинга, основные цели, принципы и функции маркетинга.
85. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.
86. Понятие и состав маркетинговой среды фирмы.
87. Товарная политика предприятия. Концепция жизненного цикла товара и маркетинговые стратегии.
88. Распределение товаров и организация товародвижения.
89. Стимулирование сбыта, маркетинговые коммуникации.
90. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.
91. Президент Российской Федерации.

92. Законодательная власть в Российской Федерации.
93. Исполнительная власть в Российской Федерации.
94. Судебная власть в Российской Федерации.
95. Государственная власть в Иркутской области.
96. Конституционно-правовые основы местного самоуправления.
97. Муниципальное образование как социально-экономическая система.
98. Состав органов местного самоуправления. Структура местной администрации.