

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ФГБОУ ВО «БрГУ»

С.В. Белокобыльский

ПРОГРАММА


вступительных испытаний

**Направление подготовки магистров
38.04.02 Менеджмент**


**Магистерская программа
«Финансовый менеджмент»
«Информационный менеджмент»
«Управление человеческим капиталом»**

Братск 2017 г.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Руководитель
магистерской программы «Финансовый менеджмент»  Черутова М.И.

Руководитель
магистерской программы «Информационный менеджмент»  Боярчук Н.Я

Руководитель магистерской
программы «Управление человеческим капиталом»  Луковникова Е.И

Программа вступительных испытаний рассмотрена и утверждена на заседании научно-методического совета факультета магистерской подготовки «19» мая 2017 г., протокол №7

Председатель НМС ФМП  Видищева Е.А.

Введение

Вступительный экзамен в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» имеет целью выявить уровень остаточных знаний обучающегося в области Экономики и Менеджмента.

Программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» января 2016 г. № 7.

Программа содержит две части. А. Базовая часть – включает дисциплины обязательного минимума содержания образования по данному направлению. Б. Профильная часть - включает дисциплины, отражающие специфику конкретной программы (Финансовый менеджмент, Информационный менеджмент, Управление человеческим капиталом).

Поступающий в магистратуру должен показать на экзамене профессиональные знания по указанным дисциплинам, владение теоретическим аппаратом и современными методами исследований.

Вступительный экзамен является многокомпонентным и проводится по экзаменационным тестам. Экзаменационный тест содержит две части: задания по базовой части и задания по профильной части.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

А.Базовая часть

1.Экономика предприятия

Понятие инвестиционной деятельности и инвестиций. Состав субъектов инвестиционной деятельности. Инвесторы и участники инвестиционной деятельности. Государственное регулирование условий инвестиционной деятельности. Управление государственными инвестициями.

Капитальные вложения как форма инвестиций. Структура капитальных вложений. Источники финансирования капитальных вложений.

Основные производственные фонды организаций и их роль в производстве. Особенности использования основных фондов в производственных процессах.

Состав и структура основных фондов. Источники образования средств на создание основных фондов. Производственные основные фонды и их активная часть.

Износ и амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Влияние возраста на эффективность использования основных фондов, переоценка основных фондов.

Система показателей, характеризующих эффективность использования основных производственных фондов. Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность и методы их измерения. Показатели использования активной части основных производственных фондов. Коэффициенты экстенсивности и интенсивности.

Оборотные средства и их роль в деятельности организаций. Особенности участия оборотных фондов в производственных процессах.

Состав и структура оборотных средств организации. Источники формирования оборотных средств. Кредитование - важнейший источник пополнения оборотных средств.

Оборачиваемость оборотных средств и ее показатели. Экономическая эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств. Резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость. Факторы, влияющие на себестоимость продукции в условиях рынка, резервы снижения себестоимости.

Прибыль как экономический результат деятельности предприятия. Виды прибыли. Рентабельность: виды и методы ее измерения.

2.Экономическая оценка инвестиций

Понятие экономической оценки инвестиций: виды эффективности, задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций. Критерии экономической оценки инвестиций.

Общие показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД), внутренняя норма доходности и срок окупаемости. Критерии эффективности инвестиционного проекта с учетом общих (интегральных) показателей.

Коммерческая эффективность инвестиционного проекта. Понятие и способы вычисления потока и сальдо реальных денег. Условия оценки коммерческой эффективности проекта. Критерии реализуемости инвестиционного проекта.

Бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов. Бюджетный эффект для шага расчета. Состав доходов и расходов бюджета. Методы оценки бюджетной эффективности. Состав результатов и затрат проекта для определения его экономической эффективности на уровне региона (отрасли), предприятия (фирмы). Оценка социальных последствий проекта.

Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов. Базисные, прогнозные, расчетные цены. Индексы изменения цен. Необходимость определения интегральных

показателей эффективности инвестиционного проекта в расчетных ценах. Дефлирующий множитель.

3. Финансы и кредит

Финансовая система РФ. Ее основные звенья и функции. Организация управления финансами в России.

Сущность и значение бюджетной системы РФ. Состав и структура доходов и расходов государственного бюджета в соответствии с бюджетной классификацией в РФ. Бюджетное устройство и бюджетный процесс в РФ.

Кредитная система РФ, ее основные звенья и функции. Кредитование в системе управления экономикой. Виды кредитных отношений. Долгосрочное кредитование капитальных вложений. Краткосрочное кредитование.

Система имущественного и личного страхования, ее состав и значение.

Денежная система России. Денежная единица. Эмиссия денег. Инфляция. Регулирование денежного обращения. Основы обращения наличных денег. Основы безналичного денежного обращения. Виды безналичных расчетов.

Налоговая система. Состав налогов и отчисление средств. Виды налогов. Налог на прибыль организаций. Налог на добавленную стоимость. Налог на имущество организаций. Местные налоги. Организация органов управления налоговой системы в РФ.

Финансы предприятий, их содержание.

4. Маркетинг

Понятие маркетинга, основные цели, принципы и функции маркетинга.

Маркетинговая среда организации: понятие, факторы ее формирующие. Макросреда, микросреда организации. Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга. Эволюция маркетинга. Основные концепции рыночной деятельности.

Понятие товара, классификация товаров промышленного назначения и потребительских товаров. Марка. Упаковка. Услуги. Товарная политика фирмы: товар как элемент комплекса маркетинга, уровни товара, понятие и характеристика товарной номенклатуры. Концепция жизненного цикла товара и маркетинговые стратегии.

Маркетинговые исследования и маркетинговая информация: этапы маркетингового исследования, содержания, план сбора маркетинговой информации

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.

Реклама как элемент продвижения товара: понятие, содержание этапов рекламной компании.

Маркетинговые коммуникации и стимулирование сбыта: средства стимулирования, методы оценки эффективности программы стимулирования сбыта. «Паблик рилейшнз».

Распределение продукции: типы каналов распределения, уровни канала, отношения между участниками канала. Организация товародвижения.

5. Менеджмент

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.

Понятие и классификация функций управления производством. Общее руководство, основные и конкретные функции управления производством. Характеристики функционального потенциала организации.

Понятие организационной структуры управления. Линейные, функциональные, штабные, программно-целевые структуры: достоинства и недостатки, сфера использования.

Характеристика и содержание основных социально-экономических концепций менеджмента. Характеристика рационалистического подхода к управлению. Характеристика

поведенческого подхода к управлению. Характеристика системного и ситуационного подхода к управлению.

Понятие и значение организационной культуры и подходы к ее формированию. Социально-психологические концепции менеджмента. Теории X, Y, Z о поведении человека в организации и их использование в менеджменте.

Понятие и значение мотивации в управлении. Характеристика современных теорий мотивации.

Организационные отношения в системе менеджмента. Понятие и значение делегирования в управлении.

Понятие и динамика рабочих групп. Параметры эффективности работы группы.

Руководство и лидерство. Понятие и формы власти. Подход к лидерству с точки зрения личностных качеств. Поведенческий подход к лидерству и классификация стилей руководства. Ситуационный подход к лидерству.

6. Экономика труда

Труд как общественно полезная деятельность. Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда. Рынок труда в системе рыночного хозяйства. Производительность и эффективность труда в строительстве.

Повышение производительности труда. Показатели производительности труда и методы их измерения. Факторы повышения производительности труда.

Основные направления организации труда. Производственная среда и ее воздействие на организм и работоспособность человека. Режим труда и отдыха. Безопасность труда.

Доходы и оплата труда. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда. Оплата труда ИТР и служащих. Разновидности бестарифной системы оплаты труда. Мотивация труда.

Нормирование труда: виды норм, порядок нормирования. Функции норм труда и их роль в управлении производством.

7. Ценообразование

Основы и особенности формирования цен в условиях рынка. Общая формула расчета цены товаров (работ, услуг) в условиях рынка. Товар и его характеристики. Взаимосвязь экономических категорий: себестоимость, стоимость и цена.

Основные ценовые концепции. Способы учета прибыли в цене. Достоинства и недостатки применяемых моделей ценообразования.

Процесс ценообразования и его основные этапы. Краткая характеристика.

Внешние факторы процесса ценообразования. Потребители, их классификация. Участники каналов товародвижения и их влияние на цены. Мультипликационный эффект повышения цен. Роль государства в процессе формирования цен.

Методика расчета исходной цены продукции, ее основные этапы, их краткая характеристика.

Понятие спроса, его виды, факторы, влияющие на спрос.

Понятие издержек, их виды и способы расчета.

Методы ценообразования, применяемые при установлении окончательной цены товара.

Виды цен в условиях рынка. Ценовая тактика предприятий. Ценовая стратегия предприятий.

Рыночное страхование цен. Понятие франко-цен.

Б. Профильная часть

8. Финансовый менеджмент

Понятие финансового менеджмента. Цели финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента.

Основы управления капиталом коммерческой организации. Капитал и его структура. Источники финансирования. Цена капитала.

Основы управления активами коммерческой организации. Внеоборотные активы. Финансовые активы. Текущие активы.

Основы управления результатом коммерческой организации. Выручка от реализации. Добавленная стоимость. Маржинальная прибыль. Постоянные и переменные затраты. Прибыль. Чистая прибыль.

9. Информационный менеджмент

Введение в информационный менеджмент. Цели и задачи информационного менеджмента. Принципы и методология информационного менеджмента. Инструментарий информационного менеджмента.

Системные закономерности. Основы системного анализа: система и ее свойства, функции и структура систем. Виды систем. Модели систем. Типы шкал. Понятие цели и закономерности целеобразования. Анализ информационных ресурсов.

Определение информационной системы (ИС). Задачи и функции ИС. Состав и структура ИС, основные элементы, порядок функционирования. Классификация ИС. Предметная область ИС.

Понятие базы данных, системы баз данных, системы управления базами данных.

Бизнес-модель организации. Экспертная оценка IT-проектов. Методы оценки стоимости IT-проектов.

10. Управление человеческим капиталом

Понятие человеческого капитала. Сущность человеческого капитала и его структура. Классификация видов человеческого капитала. Отличия управления кадрами от управления человеческими ресурсами. Роль человеческого капитала в современном менеджменте. Оценка человеческого капитала.

Цели управления человеческим капиталом. Функции управления человеческим капиталом. Маркетинговая концепция управления персоналом. Маркетинговые исследования на рынке труда. Отечественный и зарубежный опыт решения социально-трудовых проблем.

Основное содержание работы по управлению социальным развитием персонала. Сущность и функции организационной культуры. Методы формирования и развития организационной культуры.

Сущность регламентации и нормирования труда. Технология организации найма, оценки и отбора персонала. Организация как система и функция управления.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 447 с
2. Романова А.Т. Экономика предприятия: учебное пособие. – Москва: Проспект, 2016. – 176. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443858#

3. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / В. В. Коршунов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 433 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
4. Секерин, В.Д. Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие / В.Д. Секерин, А.Е. Горохова. - М. : Проспект, 2016. - 160 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19526-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443875> (14.11.2016).
5. Турманидзе, Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: учебник / Т.У. Турманидзе. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 247 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02497-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448210> (23.05.2017).
6. Нешиной, А.С. Инвестиции: учебник / А.С. Нешиной. - 9-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 352 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02216-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255782> (23.05.2017).
7. Инвестиции: учебник для бакалавров/ А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев и др. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2015. - 592 с.
8. Балихина, Н.В. Финансы и кредит: учебное пособие / Н.В. Балихина, М.Е. Косов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-238-02355-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118960> (23.05.2017).
9. Финансы: учебник / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И.В. Ишина и др.; под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 353-356. - ISBN 978-5-394-01500-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454074> (23.05.2017).
10. Финансы: учебник/ коллектив авторов; под ред. Е.В. Маркиной. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2015. - 432 с.
11. Финансы: учебник/ С.А. Белозеров, Г.М. Бродский, С.Г. Горбушина и др.; отв. Ред. В.В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2015. - 936 с.
12. Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика: учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02090-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637> (23.05.2017).
13. Бутова, Т.Г. Управление маркетингом: учебник / Т.Г. Бутова, А.А. Казаков, А.Н. Жираткова. - М. : Проспект, 2016. - 270 с. : табл., граф., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19669-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443712> (23.05.2017).
14. Маркетинг. Учебник и практикум : учебник для бакалавров / Под ред. Л. А. Данченко. - М. : Юрайт, 2014. - 486 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
15. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02247-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008> (23.05.2017).
16. Герчигова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчигова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981> (23.05.2017).
17. Гладков, И.С. Менеджмент: учебное пособие / И.С. Гладков; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Европы Российской академии наук. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2016. - 213 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98163-054-5. - ISBN 978-5-392-19308-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443760> (23.05.2017).
18. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 640 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).

19. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / Под ред. В. Я. Афанасьева. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2014. - 665 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).
20. Экономика и социология труда. Теория и практика : учебник для бакалавров / Под ред. В. М. Масловой. - М.: Юрайт, 2014. - 539 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).
21. Управление персоналом: теория и практика. Организация оплаты труда персонала : учебно-практическое пособие / Под ред. А. Я. Кибанова. - М. : Проспект, 2014. - 64 с.
22. Организация и нормирование труда : учебное пособие / А. И. Рофе. - 2-е изд., стереотип. - М. : Кнорус, 2014. - 224 с. - (Бакалавриат).
23. Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. – 3-е изд. Доп. И перераб. – М.: КНОРУС, 2015. – 376 с. – (Бакалавриат).
24. Магомедов, М.Д. Ценообразование: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (23.05.2017).
25. Шуляк, П.Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 13-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 196 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-01387-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799> (23.05.2017).
26. Горина, Г.А. Ценообразование: учебное пособие / Г.А. Горина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196> (23.05.2017).
27. Королева, М.А. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве : учебное пособие / М.А. Королева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., доп. и перераб. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 265 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-7996-1224-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275808> (23.05.2017).
28. Цены и ценообразование: учебное пособие / А. С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 370 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).
29. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М. И. Черутова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Братск: БрГУ, 2013. - 210 с.
30. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: Конспект лекций с задачами и тестами : учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2015. - 504 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-16755-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252315> (12.11.2015).
31. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 540 с.
32. Турманидзе, Т.У. Финансовый менеджмент: учебник / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02696-1; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447718> (23.05.2017).
33. Гражданский кодекс РФ часть 1,2 – М. – 1996.
34. Налоговый кодекс РФ часть 1,2 – М. – 2000.
35. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07г.
36. Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г.
37. Бюджетный кодекс РФ .-М.-. 1998.
38. Белов В. В. Проектирование информационных систем: учебник / В. В. Белов, В. И. Чистякова. - М.: Академия, 2013. - 352 с.
39. Бусов В. И. Управленческие решения: учебник для бакалавров / В. И. Бусов. - М.: Юрайт, 2014. - 254 с.

40. Волкова В. Н. Теория систем и системный анализ: учебник для бакалавров / В. Н. Волкова, А. А. Денисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 616 с.
41. Затонский А. В. Информационные технологии: разработка информационных моделей и систем: учеб. пособие / А. В. Затонский. - М.: РИОР; ИНФРА-М, 2014. - 344 с.
42. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум / под ред. Ю. Д. Романовой. - М.: Юрайт, 2014. - 478 с.
43. Информационные технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / под ред. В. В. Трофимова. - М.: Юрайт, 2013. - 478 с.
44. Корицов А. М. Теория систем и системный анализ: учеб. пособие / А. М. Корицов, С. Н. Павлов. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
45. Корпоративные информационные системы управления: учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. - М.: [б. и.], 2014. - 464 с. - (Высшее образование: Магистратура).
46. Савиных В. Н. Математическое моделирование производственного и финансового менеджмента: учеб. пособие / В. Н. Савиных. - М.: Кнорус, 2013. - 192 с.
47. Советов Б. Я. Базы данных: теория и практика: учебник для бакалавров / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2014. - 463 с.
48. Трофимова Л. А. Методы принятия управленческих решений: учебник для бакалавров / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. - М.: Юрайт, 2014. - 335 с.
49. Кибанов, А. Я. Экономика управления персоналом: учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 427 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
50. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 640 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).
51. Грошев, И.В. Организационная культура: учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02384-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119433> (23.05.2017).
52. Коновалова, В.Г. Управление персоналом: теория и практика. Управление организационной культурой: учебно-практическое пособие / В.Г. Коновалова; под ред. А.Я. Кибанова. - М.: Проспект, 2015. - 67 с. - ISBN 978-5-392-16688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252111> (23.05.2017).
53. Управление социальным развитием: учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 263 с.
54. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство: учебник / Э. Шейн. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 336 с.
55. Митрофанова, И.А. Экономика труда: теория и практика: учебное пособие / И.А. Митрофанова, А.Б. Тлисов. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 148 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 141-143. - ISBN 978-5-4475-3616-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258905> (23.05.2017)..

Дополнительная литература

1. Налоги: Учебное пособие / Под ред. Д.Г. Черника.-М.: Финансы и статистика, 2009.-400с.
2. Финансовый менеджмент. Российская практика/ Е.С. Стоянова.-М.: Перспектива; 2005 - 194с.
3. Черутова М.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие. - 2-е изд. Испр. - М. Флинта: МПСИ, 2008. - 104 с.
4. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие/М.И.Черутова. - Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2009.-108 с.
5. Доменная М.Т., Соловьев И.Г., Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции - М.: Издательство стандартов, 2009г. - 128с.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга - М.: Прогресс, 2007 г. - 736с.

7. Финансы: учебное пособие/ М.И.Черутова. – Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2010. – 126 с.
8. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг: Сокр. Пер. С англ./ авт. Предисл. И научн. Ред. А.А. Горячев.-М.:экономика, 2009. - 350с.
9. Герфенкель В...Я., Куприянов Е.М. Экономика предприятий. Учебник для Вузов.-М.: Банки и биржи, ЮНИТ, - 2008.
10. Семенов В.М. Экономика предприятия. - М.: Центр экономики и маркетинга.- 2009.
11. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие.-3-е изд.перераб. и доп.- М.: Издательский дом «Дашков и К»,2005. –192с.
12. Черутова М.И., Ковалевская О.С., Слинкова О.К. Экономика предприятия: Учебное пособие. – СПб.:Гиорд, 2008. – 176с.
13. Финансы и кредит: учебное пособие/ М.И.Черутова, И.Г.Трофимова. – Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2008. – 158 с.
- 14.Малый бизнес : учебное пособие / Под ред. В. Я. Горфинкеля. - 2-е изд., стереотип. - М. : Кнорус, 2014. - 336 с.
15. Патрусова А. М. Теоретические основы управления качеством высшего образования: монография / А. М. Патрусова. - Братск: БрГУ, 2013. - 86 с.
16. Патрусова А.М. Управление качеством. : учеб. Пособие. - Братск: Изд-во БрГУ, 2014. - 100 с.
17. Шуплецов А. Ф. Инструменты внутрифирменного планирования потенциала активизации предпринимательской деятельности промышленной компании: монография / А. Ф. Шуплецов, П. В. Харитоновна. - Братск: БрГУ, 2013. - 146 с.
18. Руководство персоналом : учебник для вузов / В. П. Пугачев. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 416 с.
19. Управление персоналом: энциклопедия / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 554 с.
- 20.Менеджмент : учебное пособие / А. С. Афанасьев. - Братск : БрГУ, 2011. - 130 с.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 Менеджмент**

А.Базовая часть

1. Основные производственные фонды организаций: понятие, состав и структура.
2. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов.
3. Система показателей, характеризующих эффективность использования основных производственных фондов.
4. Оборотные средства организации: понятие, состав и структура.
5. Источники формирования оборотных средств.
6. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.
7. Себестоимость продукции, ее разновидности.
8. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
9. Резервы снижения себестоимости.
10. Прибыль как экономический результат деятельности организации. Виды прибыли.
11. Рентабельность организаций, методы ее измерения.
12. Понятие и состав субъектов инвестиционной деятельности.
13. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
14. Капитальные вложения как форма инвестиций: понятие, структура, источники финансирования.
15. Общие показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.

16. Коммерческая эффективность инвестиционного проекта.
17. Бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов.
18. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов
19. Финансовая система РФ: сущность, функции, подсистемы, сферы, звенья.
20. Бюджетная система РФ: принципы построения и функционирования.
21. Доходы бюджетов: федерального, субъектов РФ, местного.
22. Расходы бюджетов: капитальные и текущие. Бюджет развития и инвестиционный процесс.
23. Бюджетный процесс: содержание, макроэкономическая основа составления бюджета.
24. Государственные и муниципальные финансы: сущность и функции.
25. Государственный и муниципальный кредит: займы, ссуды, гарантии.
26. Налоговая система, ее состав, виды налогов.
27. Финансы предприятий: сущность, функции, принципы организации.
28. Понятие маркетинга, основные цели, принципы и функции маркетинга.
29. Эволюция маркетинга. Основные концепции рыночной деятельности.
30. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.
31. Понятие и состав маркетинговой среды фирмы.
32. Товарная политика предприятия. Концепция жизненного цикла товара и маркетинговые стратегии.
33. Распределение товаров и организация товародвижения.
34. Стимулирование сбыта, маркетинговые коммуникации.
35. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.
36. Понятие и классификация функций управления производством. Функциональный потенциал организации.
37. Понятие организационной структуры управления, ее виды.
38. Характеристика рационалистического подхода к управлению.
39. Характеристика поведенческого подхода к управлению.
40. Характеристика системного и ситуационного подходов к управлению.
41. Понятие и значение организационной культуры, подходы к ее формированию.
42. Социально - психологические концепции менеджмента. Теории X, Y, Z о поведении человека в организации и их использование в менеджменте.
43. Понятие и значение мотивации в управлении. Характеристика современных теорий мотивации.
44. Организационные отношения в системе менеджмента. Понятие и значение делегирования в управлении.
45. Понятие и динамика рабочих групп. Параметры эффективности работы группы.
46. Руководство и лидерство. Понятие, источники и формы власти.
47. Теории лидерства. Классификация стилей лидерства.
48. Производительность труда: понятие, методы измерения, пути повышения.
49. Основные направления организации труда на современном этапе.
50. Нормирование труда. Виды трудовых норм.
51. Формирование рынка труда. Занятость граждан.
52. Оплата труда, тарифная система.
53. Формы и системы заработной платы.
54. Разновидности бестарифной системы оплаты труда.
55. Основы и особенности ценообразования в условиях рынка.
56. Основные затратные концепции ценообразования.
57. Процесс ценообразования и его основные этапы.
58. Методика расчета исходной цены продукции.
59. Виды цен в условиях рынка.
60. Ценовая тактика предприятий.
61. Ценовая стратегия предприятий.

62. Рыночное страхование цен.
63. Понятие франко - цен.
64. Методология ценообразования: принципы ценообразования.
65. Методология ценообразования: затратные методы расчета цены.
66. Методология ценообразования: ценностные методы расчета цены.
67. Методология ценообразования: нормативно-параметрические методы расчета цены.

Б.Профильная часть

Программа «Финансовый менеджмент»

68. Понятие финансового менеджмента.
69. Основы управления капиталом коммерческой организации.
70. Основы управления активами коммерческой организации.
71. Основы управления результатом коммерческой организации.
72. Выручка от реализации. Добавленная стоимость.
73. Маржинальная прибыль. Постоянные и переменные затраты. Прибыль. Чистая прибыль.

Б.Профильная часть

Программа «Информационный менеджмент»

74. Основы информационного менеджмента.
75. Основы теории систем и системного анализа.
76. Введение в информационные системы.
77. Базы данных.
78. Экономика информационного бизнеса и информационных систем.

Б.Профильная часть

Программа «Управление человеческим капиталом»

79. Сущность человеческого капитала и его структура.
80. Маркетинговая концепция управления персоналом.
81. Сущность и функции организационной культуры.
82. Методы формирования и развития организационной культуры.
83. Регламентация и нормирование труда.
84. Технология организации найма, оценки и отбора персонала.